

2015



## Resultater fra Brugerundersøgelse 2015

December 2015

**BILAG til  
HOVEDRAPPORT  
2015**

# 8. Bilag

8.1 Datagrundlag

8.2 Spørgeskema

# Undersøgelsens datagrundlag i hovedtal og en flot besvarelsesprocent 10.1

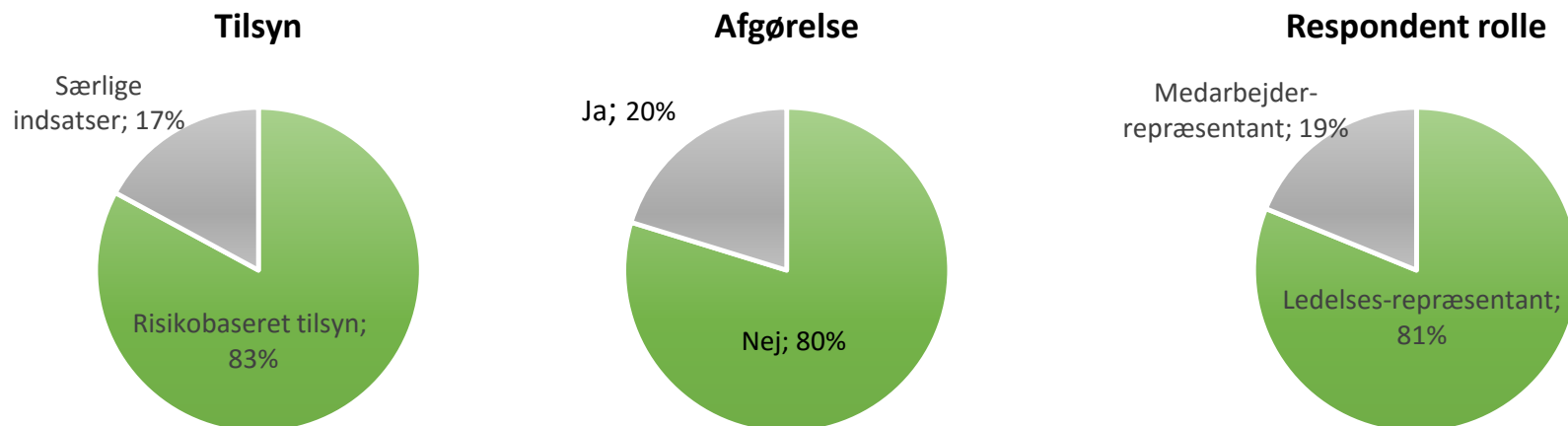
| Respondenter 2015  | I alt        |             | Opfattelse   |            | Effekt       |            |
|--|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|------------|
|  | Antal        | %           | Antal        | %          | Antal        | %          |
| <b>Respondenter, der har modtaget opfordring</b>   | <b>4.605</b> | <b>100%</b> | <b>2.423</b> | <b>53%</b> | <b>2.182</b> | <b>47%</b> |
| <b>Respondenter, der ikke har deltaget i undersøgelsen</b>   | <b>2.219</b> | <b>48%</b>  | <b>1.175</b> | <b>48%</b> | <b>1.044</b> | <b>48%</b> |
| Herunder respondenter, der ikke har reageret på opfordring (har ikke reageret på henvendelse eller rykkere)                              | 1.606        | 72%         | 859          | 73%        | 747          | 72%        |
| Herunder respondenter, der har åbnet spørgeskema, men ej udfyldt komplet (nogle har blot åbnet skema og andre har påbegyndt besvarelsen) | 162          | 7%          | 75           | 6%         | 87           | 8%         |
| Herunder respondenter, der ikke har ønsket at deltage (har anvendt link i opfordringsmail om ikke at ville deltage i undersøgelsen)      | 451          | 20%         | 241          | 21%        | 210          | 20%        |
| <b>Respondenter, der har besvaret spørgeskema</b>  | <b>2.386</b> | <b>52%</b>  | <b>1.248</b> | <b>52%</b> | <b>1.138</b> | <b>52%</b> |
| Herunder virksomheder der har modtaget Risikobaseret tilsyn (RT)   | 1.978        | 83%         | 977          | 78%        | 1.001        | 88%        |
| Herunder virksomheder besøgt ved Særlig indsats (SI)   | 408          | 17%         | 271          | 22%        | 137          | 12%        |

I 2015 er spørgeskemaet i brugerundersøgelsen blevet opdelt i to skemaer. Spørgsmål der relaterer sig til "Opfattelsen" af tilsynets gennemførelse sendes ud så kort tid efter tilsynsbesøgets afslutning som muligt. Spørgsmål der relaterer sig til "Effekter" af besøget sendes ud tidligst tre måneder efter besøget.

De noget kortere spørgeskemaer sendes ud til flere virksomheder, men er til gengæld hurtigere at besvare for virksomhederne. Enkelte spørgsmål indgår i begge spørgeskemaer.

Blandt 4.605 virksomheder har 2.386 (52%) udfyldt spørgeskemaet. Det er en meget flot svar procent der underbygger undersøgelsens validitet og som ligger en del over niveauet på 47% i 2014.

# Fakta om undersøgelsens 2.386 deltagende virksomheder

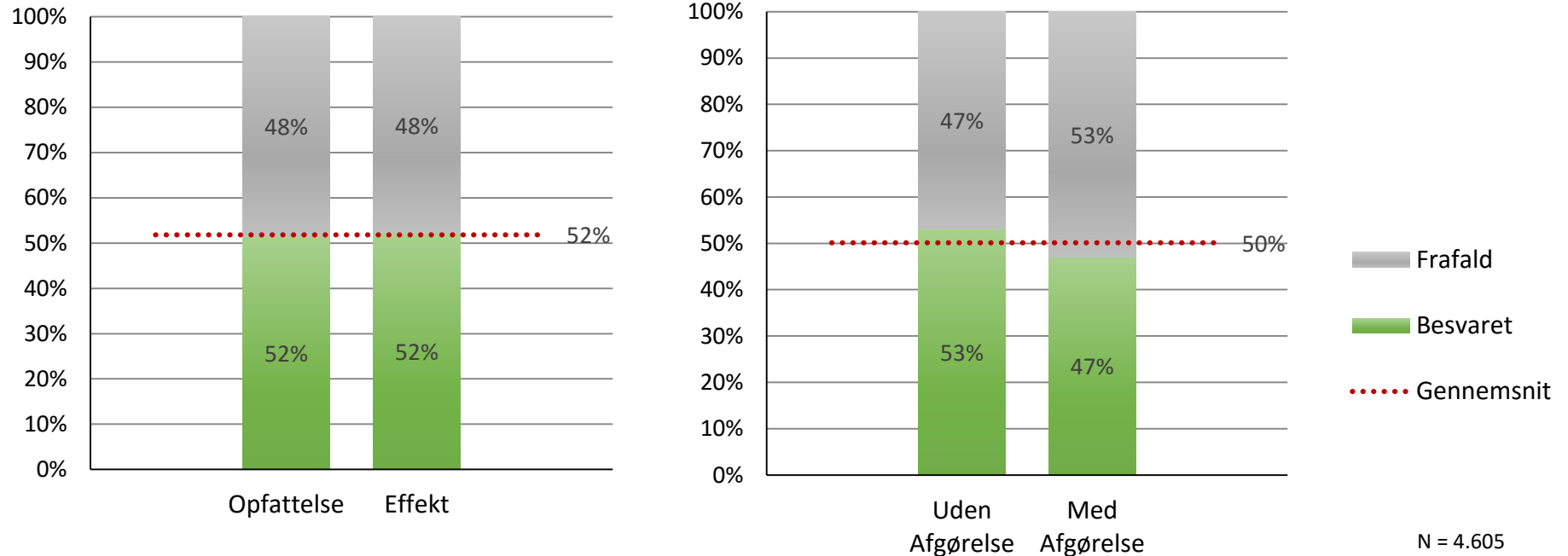


N = 2.386

Fordelinger minder om tilsvarende tal for brugerundersøgelserne i 2013 og 2014. Der indgår lidt flere tilsyn vedrørende "Særlig indsats" (17% mod 11% i 2014). En femtedel af virksomhederne i undersøgelsen har fået en skriftlig afgørelse mod lidt over fjerdedel sidste år (tidligere betegnet som "påbud").

Medarbejderrepræsentanter udgør i år 19 procent, mod 16 procent sidste år.

# Frafald af respondenter i forhold til hvilke spørgsmål de har modtaget og om de har modtaget en afgørelse

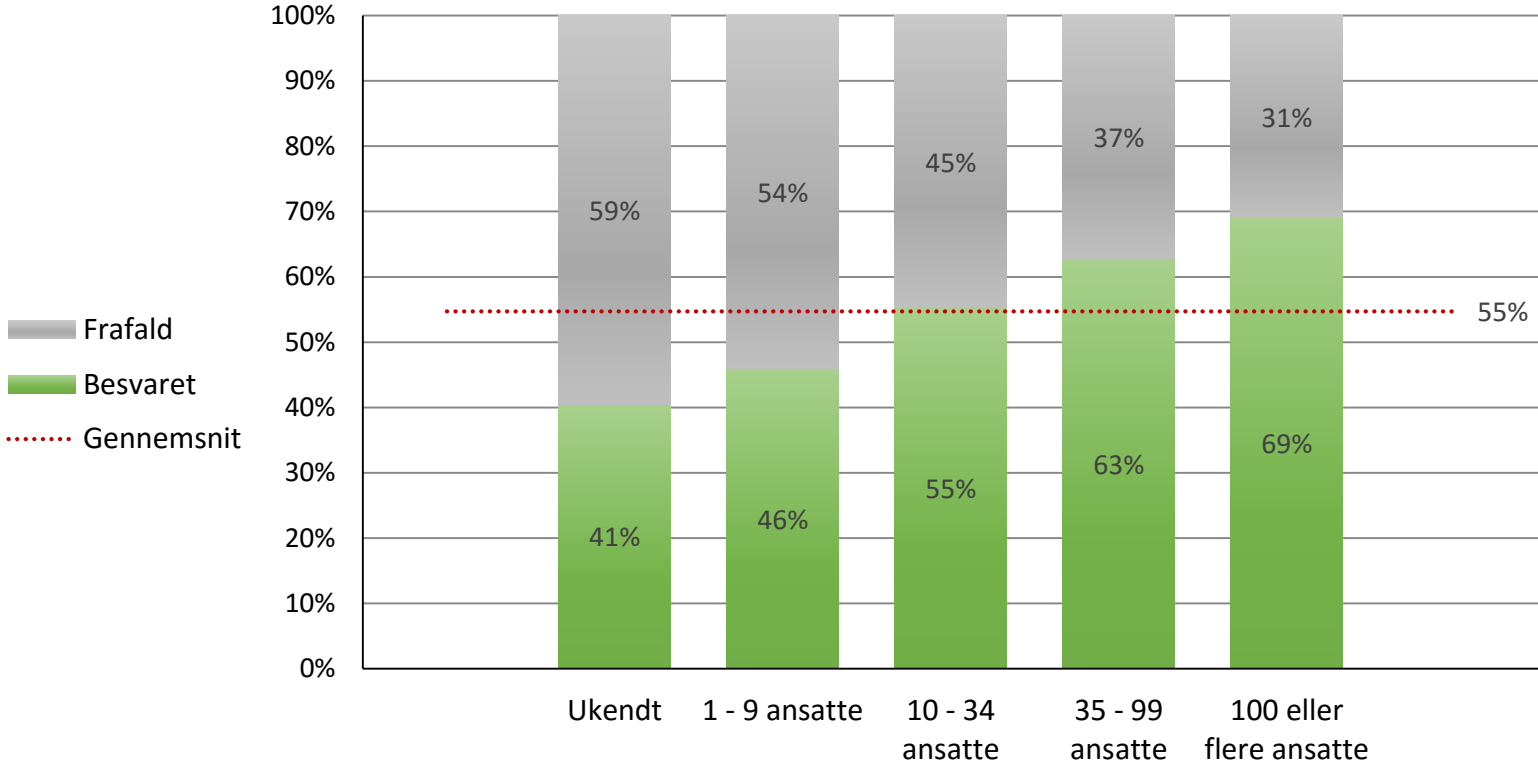


Der ses samme svarprocent blandt virksomheder der (hurtigt) har fået spørgsmål om bl.a. opfattelsen af tilsynsbesøget som virksomheder der senere har fået spørgeskema om de efterfølgende effekter/reaktioner.

Blandt virksomheder der har modtaget en afgørelse er svarprocenten lidt lavere.

De indtegnede gennemsnitslinjer svarer til gennemsnittet af gruppernes besvarelsesprocenter og ikke den overordnede besvarelsesprocent på 52%.

# Frafald af respondenter i forhold til virksomhedsstørrelse

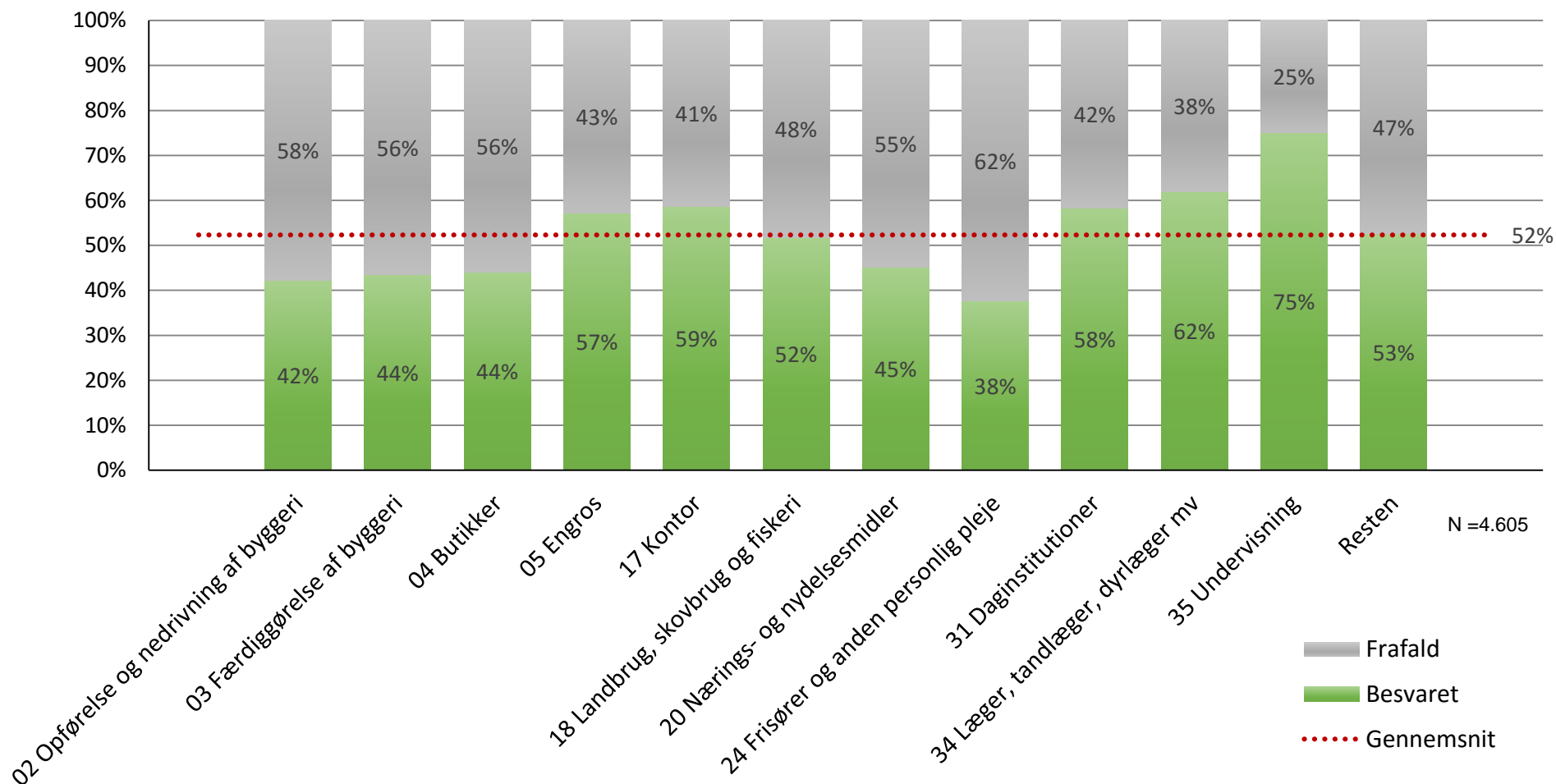


N = 4.605

Virksomheder med flere ansatte har som tidligere år igen en noget højere svarprocent. "Ukendt" dækker over 37 virksomheder hvor antallet af ansatte er ukendt.

Den indtegnede gennemsnitslinje svarer til gennemsnittet af de fem besvarelsesprocenter – og ikke den overordnede besvarelsesprocent på 52%.

# Frafald af respondenter i forhold til branche (brancher med n>75)



Den indtegnede gennemsnitslinje svarer til gennemsnittet af de tolv besvarelsesprocenter. Denne svarer her til den samlede svarprocent på 52%. Servicefag og byggeri er generelt svagt repræsenteret – svarende til tidligere år.

# 8. Bilag

8.1 Datagrundlag

8.2 Spørgeskema



## Spørgsmål til survey i ”Brugerundersøgelse 2015”

<1>  
<2>  
<3>

### <4> Hvorfor denne undersøgelse?

Arbejdstilsynet har en stor viden om, hvordan man sikrer et godt arbejdsmiljø. Den viden ønsker Arbejdstilsynet at målrette og formidle, så den møder jeres behov og kan støtte jer i at sikre et godt arbejdsmiljø.

Denne spørgeskemaundersøgelse har til formål at give Arbejdstilsynet viden om danske virksomheders behov og udfordringer på arbejdsmiljøområdet og om jeres oplevelse af Arbejdstilsynets tilsyn og support i 2015.

Konsulentvirksomheden CapaHouse, der rådgiver Arbejdstilsynet og gennemfører denne analyse, garanterer deltagerne fuld anonymitet i undersøgelsen.

### <5> Indledningsvis vil vi gerne vide, hvilken rolle du varetager i virksomheden?

- Ledelses-repræsentant
- Medarbejder-repræsentant

## Spørgsmål til survey i "Brugerundersøgelse 2015"

### Oplevelse og udbytte af Arbejdstilsynets tilsynsbesøg

<Kun RT>

**<A7>** Som udgangspunkt tager Arbejdstilsynet kontakt til virksomhedens hovedafdeling 1 – 4 måneder før et tilsynsbesøg.

Fik I besked om, at Arbejdstilsynet ville komme på besøg, inden de mødte op?

- Ja
- Nej <Gå til 10>
- Ved ikke <Gå til 10>

<Kun RT>

**<A8>** Fik henvendelsen fra Arbejdstilsynet jer til at søge ekstra arbejdsmiljøinformation inden besøget?  
<mulighed for flere samtidige svar>

- Nej - vi søgte ikke mere viden
- Ja - vi kontaktede Arbejdstilsynet telefonisk
- Ja - vi besøgte hjemmesiden www.arbejdstilsynet.dk
- Ja - vi trak på nogle interne videnspersoner
- Ja - vi kontaktede andre arbejdsmiljøaktører

<Kun RT>

**<A9>** Gjorde dét, at I vidste, at Arbejdstilsynet kom på tilsynsbesøg, at I gennemførte nogle arbejdsmiljøaktiviteter før selve besøget? <mulighed for flere samtidige svar>

- Nej - vi foretog os ikke noget
- Ja - vi nåede at arbejde med vores APV (arbejdspladsvurdering)
- Ja - vi nåede nogle andre tiltag

<Alle>

**<A10>** Vurder følgende udsagn om jeres oplevelse af tilsynsbesøget fra Arbejdstilsynet.

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|   | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Årsagen til besøget blev forklaret på en klar og forståelig måde  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der blev fokuseret på de væsentligste arbejdsmiljøproblemer   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vi fik en god forklaring på risikoen ved de problemer, som den tilsynsførende påpegede (hvis intet påpeget vælg "Ved ikke") | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der blev også fokuseret på de gode ting, vi havde gjort for arbejdsmiljøet på virksomheden                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Spm. nr. der starter med "A" udsendes lige efter afsluttet tilsynsbesøg og med "B" tidligst 3 mdr. efter tilsyn (fokus på henholdsvis "Opfattelse" af tilsyn og "Effekt" af tilsyn)

## Spørgsmål til survey i "Brugerundersøgelse 2015"

**<A11> Vurder følgende udsagn om jeres udbytte af tilsynsbesøget fra Arbejdstilsynet.**

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|   | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Vi fik en bedre forståelse for, hvorfor det er vigtigt, at arbejdsmiljøforholdene er i orden  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Den tilsynsførendes vejledning har hjulpet os videre med vores arbejdsmiljøarbejde  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Efter besøget stod det klart, hvad vi skulle gøre (hvis intet påpeget vælg "Ved ikke")  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>&lt;1-4 ansatte – skala vendes med reformuleret spm. i forhold til 2014 svar!&gt;</b>  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Den tilsynsførende kom med relevante eksempler på hvordan arbejdsmiljøforholdene kan forbedres (hvis intet påpeget vælg "Ved ikke") | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**<Hvis svar i 11,1, 11,2 el. 11.3 er I nogen grad, I ringe grad, Slet ikke eller Ved ikke>**

**<A12> Skriv venligst hvad Arbejdstilsynet kan gøre for, at udbyttet af tilsynsbesøg kan blive bedre:**

-----  
-----

**<Kun sundhed>**

**<A13>**

På tilsynsbesøg kan Arbejdstilsynet tilbyde virksomheden at tale om sundhedsfremme og trivsel. Følgende kan indgå i samtalen: fælles fysisk aktivitet, forandringer, fysisk indretning, konflikter, pauser, inklusion og fastholdelse samt forhold, der er vigtige for, at arbejdet med sundhedsfremme bliver en succes.

**Vurder følgende udsagn om jeres udbytte af samtalen med Arbejdstilsynet om sundhedsfremme.**

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|  | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Samtalen om sundhedsfremme var relevant  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Samtalen har inspireret os til at arbejde videre med sundhedsfremme i virksomheden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Spm. nr. der starter med "A" udsendes lige efter afsluttet tilsynsbesøg og med "B" tidligst 3 mdr. efter tilsyn (fokus på henholdsvis "Opfattelse" af tilsyn og "Effekt" af tilsyn)

## Spørgsmål til survey i ”Brugerundersøgelse 2015”

<Kun påbud>

**<A15>** Vurder følgende udsagn om de skriftlige afgørelser (fx påbud og forbud), I har modtaget efter besøget fra Arbejdstilsynet.

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|  | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Det er let at få overblik over indholdet i de skriftlige afgørelser  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Afgørelserne begrundes på en let og forståelig måde  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Det fremgår klart af afgørelserne, hvad vores virksomhed skal bringe i orden   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Det fremgår klart hvilke opgaver vi skal løse ud over arbejdsmiljøproblemerne (fx inddrage ansatte og melde tilbage til Arbejdstilsynet) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der er brugbare henvisninger til vejledningsmaterialer i de skriftlige afgørelser  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**<B15>** Vurder følgende udsagn om de skriftlige afgørelser (fx påbud og forbud), I har modtaget efter besøget fra Arbejdstilsynet.

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|   | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| De arbejdsmiljøproblemer Arbejdstilsynet påpeger er væsentlige for arbejdsmiljøet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vi har løst de påpegede arbejdsmiljøproblemer                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Løsningen af de påpegede arbejdsmiljøproblemer har forbedret vores arbejdsmiljø   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Spm. nr. der starter med ”A” udsendes lige efter afsluttet tilsynsbesøg og med ”B” tidligst 3 mdr. efter tilsyn (fokus på henholdsvis ”Opfattelse” af tilsyn og ”Effekt” af tilsyn)

## Spørgsmål til survey i ”Brugerundersøgelse 2015”

<Kun påbud - fortsat>

**<B16>** Har I igangsat andre arbejdsmiljøtiltag efter besøget?

- Ja vi har igangsat tiltag, der skal hindre arbejdsmiljøproblemer, som **ligner** dem vi fik afgørelse om
- Ja vi har igangsat tiltag, der skal hindre **helt andre** arbejdsmiljøproblemer, end dem vi fik afgørelse om
- Nej vi har **ikke** igangsat andre tiltag end dem vi fik afgørelse om at løse **<Gå til 18>**

<Kun påbud - fortsat>

**<B17>** Skriv venligst hvilke tiltag I har igangsat:

-----  
-----

<Alle>

**<B18>** Vurder følgende udsagn om effekterne af besøget fra Arbejdstilsynet

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|   | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Ledelsen er blevet mere opmærksom på arbejdsmiljøet i virksomheden        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Medarbejderne er blevet mere opmærksomme på arbejdsmiljøet i virksomheden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<IKKE påbud>

**<B19>**

|   | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Arbejdstilsynets besøg fik os til at igangsætte arbejdsmiljøaktiviteter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<IKKE påbud – ved i ringe eller højere grad igangsat>

**<B20>** Skriv venligst hvilke tiltag I har igangsat:

-----  
-----

Spm. nr. der starter med ”A” udsendes lige efter afsluttet tilsynsbesøg og med ”B” tidligst 3 mdr. efter tilsyn (fokus på henholdsvis ”Opfattelse” af tilsyn og ”Effekt” af tilsyn)

## Spørgsmål til survey i ”Brugerundersøgelse 2015”

<Kun RT>

### <B21> Smiley-ordningen

Arbejdstilsynet har ligesom Fødevarestyrelsen en smiley-ordning.  
Har du tidligere hørt om Arbejdstilsynets smiley-ordning?

- Ja, har hørt om den
- Nej <Gå til 23>
- Ved ikke <Gå til 23>

<Kun RT og dem der har hørt om den>

### <B21.2> Ved du hvor man finder en virksomheds smiley?

- Ja,
- Nej

### <B22> Vurder følgende udsagn om smiley-ordningen.

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|  | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Det er vigtigt for vores virksomhed at have en grøn arbejdsmiljø-smiley          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En afgørelse virker mere alvorligt, fordi der følger en gul eller rød smiley med | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vi bruger den grønne smiley til at profilere virksomheden med                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jeg kigger på, hvilken arbejdsmiljø-smiley andre virksomheder har                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## Spørgsmål til survey i "Brugerundersøgelse 2015"

<Alle>

### Arbejdstilsynets support

**<A23>** Når man ringer til Arbejdstilsynet, kan man få råd og vejledning om arbejdsmiljø i deres callcenter. Kender du Arbejdstilsynets callcenter, og har du ringet til dem?

- Jeg har **talt med** Arbejdstilsynets callcenter
- Jeg har **hørt om** Arbejdstilsynets callcenter, men har ikke talt med dem
- Jeg har **ikke før hørt** om Arbejdstilsynets callcenter

**<A24>** På Arbejdstilsynets hjemmeside findes information og regler om arbejdsmiljø og arbejdsmiljøarbejde. Kender du [www.arbejdstilsynet.dk](http://www.arbejdstilsynet.dk), og har du besøgt den?

- Jeg har **besøgt** Arbejdstilsynets hjemmeside
- Jeg har **hørt om** Arbejdstilsynets hjemmeside, men har ikke besøgt den
- Jeg har **ikke før hørt** om Arbejdstilsynets hjemmeside

**<B25>** Med OnlineAt kan du og din virksomhed få overblik over de sager, som din virksomhed har med Arbejdstilsynet. Kender du OnlineAt, og har du benyttet det?

(angiv ét svar)

- Jeg har benyttet OnlineAt
- Jeg har hørt om OnlineAt, men har ikke benyttet systemet **<Gå til 25.4>**
- Jeg har ikke tidligere hørt om OnlineAt **<Gå til 25.4>**

<dem der har benyttet Online.at>

**<B25.1>** Vurder følgende udsagn om OnlineAt

(angiv ét svar)

|  | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| OnlineAt giver et godt overblik over de sager vi har med Arbejdstilsynet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Spm. nr. der starter med "A" udsendes lige efter afsluttet tilsynsbesøg og med "B" tidligst 3 mdr. efter tilsyn (fokus på henholdsvis "Opfattelse" af tilsyn og "Effekt" af tilsyn)

## Spørgsmål til survey i ”Brugerundersøgelse 2015”

<dem der har benyttet Online.at og som også har fået en afgørelse>

**<B25.2>** Brugte du OnlineAt i forbindelse med tilbagemelding på en afgørelse?

(angiv ét svar)

Ja

Nej

[<Gå til 25.4>](#)

**<B25.3>** Hvordan fungerer OnlineAt når man som virksomhed har fået en afgørelse?

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|  | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| OnlineAt fungerer godt ved tilbagemelding på afgørelser fra Arbejdstilsynet                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OnlineAt giver et godt overblik over hele forløbet, når man som virksomhed har fået en afgørelse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<Kun sundhed>

**<B25.4>** Har du kendskab til temasiden om sundhedsfremme på [www.arbejdstilsynet.dk](http://www.arbejdstilsynet.dk)?

(angiv ét svar)

Nej, jeg har ikke hørt om temasiden

Ja, men jeg har ikke besøgt temasiden

Ja, jeg har set og brugt temasiden



## Spørgsmål til survey i ”Brugerundersøgelse 2015”

### Generel vurdering af Arbejdstilsynet

**<26>** Afslutningsvis bedes du give en samlet vurdering af jeres kontakt med Arbejdstilsynet. I hvor høj grad er du enig i følgende:

(angiv ét svar pr. spørgsmål)

|  | I meget høj grad         | I høj grad               | I nogen grad             | I ringe grad             | Slet ikke                | Ved ikke                 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Vi har haft en god dialog med Arbejdstilsynet om arbejdsmiljø på virksomheden                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vores virksomhed har fået en fair og professionel behandling i kontakten med Arbejdstilsynet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vi har fået en større viden om arbejdsmiljø  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vi er i stand til at handle på baggrund af den viden vi har fået om arbejdsmiljø             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**<28>** Har du forslag eller anbefalinger til, hvordan Arbejdstilsynet kan blive bedre til at understøtte jeres arbejdsmiljøarbejde, så skriv dem venligst her:

-----  
-----

**<29>** Lodtrækning om gavekort

Hvis du ønsker at deltage i lodtrækningen om 10 gavekort af 400 kr. fra Gavekort.dk så skriv her dit navn og din mail-adresse:

-----  
-----

**<30>** Afslutning

Mange tak for hjælpen!

Resultaterne vil blive anvendt i Arbejdstilsynets arbejde med fortsat at udvikle og forbedre service og tilsynsarbejde.