

Arbejdstilsynets strategi 2019

December 2018

1. Mission, vision og værdier

1.1 Beskæftigelsesministeriets mission, vision og strategiske pejlemærker

Arbejdstilsynet er en institution under Beskæftigelsesministeriet. Beskæftigelsesministeriets mission, vision og strategiske pejlemærker sætter den overordnede ramme for Beskæftigelsesministeriets koncern, og Arbejdstilsynet arbejder indenfor disse rammer.

Beskæftigelsesministeriets mission

Flest muligt i arbejde på et dynamisk, sundt og sikkert arbejdsmarked.

Beskæftigelsesministeriets vision

Beskæftigelsesministeriet inspirerer og realiserer regeringens politik ud fra et stærkt fagligt fundament og inddragelse af vores interessenter. Beskæftigelsesministeriet er med til at udvikle fremtidens offentlige sektor og sikrer samtidig en effektiv og korrekt forvaltning. Beskæftigelsesministeriet er en arbejdsplads, hvor medarbejderne og ledere har mulighed for at udfolde deres potentiale.

Beskæftigelsesministeriets strategiske pejlemærker

- *Implementering og interessenter:* Vi vil være kendt for at omsætte politik og viden til indsatser, der virker i praksis ved at inddrage vores interessenter.
- *Digitalisering og data:* Vi vil være i front med at bruge data og digitale muligheder i politiske indsatser på beskæftigelsesområdet samt med at stille data til rådighed for omverdenen.
- *Evidens og effekter:* Vi leverer fagligt gode og effektive løsninger gennem evidens og viden om effekter på beskæftigelsesområdet.
- *Attraktiv arbejdsplads:* Vi har et godt arbejdsmiljø, og vi udvikler talentfulde medarbejdere og ambitiøse ledere.

De koncernfælles strategiske pejlemærker er i afsnit 3.2 omsat til Arbejdstilsynets strategiske fokusområder for 2019.

1.2 Arbejdstilsynets mission, vision og værdier

Arbejdstilsynets mission

Arbejdstilsynet fremmer et sikkert, sundt og udviklende arbejdsmiljø. Vi forebygger arbejdsskader og nedslidning samt modvirker sygefravær og udstødelse fra arbejdsmarkedet.

Arbejdstilsynets vision

Arbejdstilsynet vil være kendt som en effektiv offentlig virksomhed, hvor viden om effekt og viden fra brugerinddragelse, forskning, egne analyser mv. omsættes til en målrettet, forebyggende indsats.

Arbejdstilsynets værdier

Arbejdstilsynets medarbejdere og ledelse har et fælles værdigrundlag for opgaveløsningen. Der er fire værdier:

- Effekt – vi gør en forskel for arbejdsmiljøet
- Faglighed – vi bringer vores faglighed i spil
- Samarbejde – vi bliver bedre sammen
- Respekt – vi møder hinanden og vores omverden med tillid og respekt.

1.3 Langsigtede effekter for samfundet

Arbejdstilsynet skal fremme et sikkert, sundt og udviklende arbejdsmiljø bl.a. ved at understøtte arbejdspladsernes egen indsats for et godt arbejdsmiljø. Det skal være lettere for arbejdspladserne at gøre det rigtige, og Arbejdstilsynet vil derfor på tværs af virkemidler fokusere på at sætte arbejdspladserne i centrum. Det skal bl.a. ske gennem en tæt kontakt med arbejdspladserne på tilsyn og gennem en større differentiering af Arbejdstilsynets indsatser, så de i højere grad er tilpasset arbejdspladsernes og specifikke branchers behov. Det skal ske gennem udvikling af målrettede, digitale værktøjer og kommunikation samt gennem indsamling af data og viden om effekten af Arbejdstilsynets indsats, som kan bruges til løbende udvikling heraf. Endelig vil Arbejdstilsynet have et vedvarende fokus på forenkling af den måde, Arbejdstilsynet arbejder med regulering af arbejdsmiljøet på, samt af den måde, hvorpå vi vejleder virksomhederne, så det bliver mere forståeligt og handlingsorienteret.

På Arbejdstilsynets område er der i 2011 vedtaget en politisk aftale, der blev opdateret i 2015. Aftalen fastsætter mål for arbejdsmiljøindsatsen frem mod 2020 (SAMI-aftalen). Ifølge aftalen er de langsigtede, samfundsmæssige effektmål for Arbejdstilsynets indsats at reducere arbejdsrelaterede overbelastninger, arbejdsulykker, erhvervs-sygdomme, nedslidning, sygefravær og udstødelse fra arbejdsmarkedet. Målene er:

- Antallet af alvorlige arbejdsulykker set i forhold til antallet af beskæftigede er reduceret med 25 procent
- Andelen af beskæftigede, der er psykisk overbelastede, er reduceret med 20 procent
- Andelen af beskæftigede, der har muskelskelet overbelastninger, er reduceret med 20 procent.

Det forventes, at aftalen skal genforhandles i 2019 som følge af anbefalingerne fra Ekspertudvalget om arbejdsmiljø fra efteråret 2018.

2. Rammevilkår

Arbejdstilsynet er den danske myndighed på arbejdsmiljøområdet og arbejdsskadeområdet. Arbejdstilsynets kerneopgaver er at understøtte et sikkert, sundt og udviklende arbejdsmiljø på de danske arbejdspladser samt at bidrage til at modvirke sygefravær og udstødelse fra arbejdsmarkedet. Arbejdstilsynets hovedopgaver på Finansloven er at føre tilsyn med virksomheder, at udarbejde regler samt at vejlede og kommunikere om arbejdsmiljø. Hovedparten af Arbejdstilsynets tilsynsressourcer anvendes med afsæt i politiske aftaler bl.a. om gennemførelse af risikobaserede tilsyn og tilsyn med social dumping.

Arbejdstilsynet skal som en offentlig organisation arbejde kontinuerligt på at sikre en effektiv ressourceanvendelse, herunder ved at målrette aktiviteter og indsatser på grundlag af data og viden om effekterne af kerneopgaverne og ved at gøre brug af nye digitale muligheder for at optimere løsningen af kerneopgaverne.

2.1 Lovgivningsmæssige rammer

Arbejdsmiljøloven fastslår, at det er virksomhedernes ansvar at sikre, at arbejdsforholdene på virksomhederne er sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarlige. Arbejdstilsynet skal som én blandt flere aktører på arbejdsmiljøområdet understøtte, at ansvaret varetages af virksomhederne. For Arbejdstilsynets vedkommende sker dette ved, at Arbejdstilsynet fører tilsyn med virksomhederne og deres arbejdsprocesser, udarbejder regler, samt vejleder og kommunikerer om risici og forebyggelse i arbejdsmiljøet. Arbejdstilsynets regelarbejde skal ske under hensyntagen til virksomhedernes administrative byrder.

Arbejdsskadesikringsloven fastslår, at tilskadekomne under visse betingelser har ret til økonomisk kompensation for følger af en arbejdsskade. Arbejdstilsynet skal løbende sikre, at regelgrundlaget på arbejdsskadeområdet er opdateret. Arbejdstilsynet fører et systematisk og lovpligtigt tilsyn med, at bestyrelsen for Arbejdsmarkedets Erhvervssikring sætter de fornødne rammer for, at Arbejdsmarkedets Erhvervssikring varetager en sikker, effektiv og korrekt behandling af arbejdsskadesager i overensstemmelse med lovgivningen.

Endelig fører Arbejdstilsynet tilsyn med overholdelse af lov om røgfri miljøer og reglerne i lov om udstationering af lønmodtagere.

2.2 Politiske rammer

Hovedparten af Arbejdstilsynets tilsynsressourcer anvendes med afsæt i en række politiske aftaler, som i høj grad sætter rammen for årets indsatser. Den vigtigste politiske aftale i 2019 er fortsat aftalen om en styrket arbejdsmiljøindsats 2015 (SAMI-aftalen), der sætter mål for arbejdsmiljøindsatsen frem mod 2020. På arbejdsskadeområdet vil Arbejdstilsynet fortsat understøtte regeringens ønske om udvikling af et nyt og mere moderne arbejdsskadesystem.

3. Kerneopgaver og strategiske fokusområder

3.1 Præsentation af kerneopgaver

Tabel 1. Arbejdstilsynets kerneopgaver på finansloven

Specifikation af udgifter pr. opgave

Mio. kr.	R 2016	R 2017	B 2018	F 2019	BO1 2020	BO2 2021	BO3 2022
Udgift i alt	463,5	464,3	425,7	433,4	364,7	356,0	345,7
0 Generelle fællesomkostninger	95,6	113,7	91,3	108,1	90,9	88,8	86,2
1 Tilsyn.....	300,2	260,7	241,7	245,4	206,6	201,6	195,8
2 Kommunikation.....	19,6	21,9	18,3	20,8	17,5	17,1	16,6
3 Regulering og arbejdsmiljøudvikling	48,1	68,0	74,4	59,1	49,7	48,5	47,1

Bemærkninger: Fra 2017 og frem er budgetterede udgifter til koordinerings- og udviklingsopgaver på arbejdsskadeområdet indarbejdet under opgave 3. Regulering og arbejdsmiljøudvikling.

Udover Arbejdstilsynets tre kerneopgaver: *Tilsyn, Kommunikation samt Regulering og arbejdsmiljøudvikling* udfører Arbejdstilsynet opgaver vedrørende hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration, hvor formålet er at understøtte varetagelsen af kerneopgaverne. Cirka 25 procent af Arbejdstilsynets udgifter bruges på generelle fællesomkostninger samt generel ledelse og administration.

• **Kerneopgave 1 – Tilsyn**

Arbejdstilsynet fører tilsyn med arbejdsmiljøet på virksomhederne. For at opnå størst mulig effekt er tilsynsindsatsen målrettet de væsentligste arbejdsmiljøproblemer og de virksomheder, der forventes at have de største problemer. Arbejdstilsynet inddrager bl.a. viden fra arbejdsskadeområdet og fra forsøg med brancherettede indsatser i udviklingen og prioriteringen af tilsynsindsatsen. Arbejdstilsynet vil i 2019 ligeledes arbejde med at inddrage nye data i planlægningen af tilsynsindsatsen, så vi i højere grad kan målrette indsatsen mod de væsentligste arbejdsmiljøproblemer og de virksomheder, der har størst behov for tilsyn.

Arbejdstilsynet gennemfører dialogbaseret tilsyn for at sikre, at virksomhederne forstår sammenhængen mellem regler og risici, og at de bliver motiveret til selv at forebygge, løse og følge op på egne arbejdsmiljøproblemer. Arbejdstilsynet træffer samtidig afgørelser og reagerer konsekvent over for virksomheder, der ikke lever op til lovgivningens krav. Der er god indikation for, at når Arbejdstilsynet på tilsyn har reageret med en afgørelse, så løser virksomheden det påpegede problem, og den pågældende risikofaktor bliver fjernet eller reduceret. Afgørelser står imidlertid ikke alene, men bliver kombineret med skriftlig og mundtlig vejledning, samt en konstruktiv dialog. Det har til formål at sikre, at virksomheden ikke bare løser det konkrete problem, men også spreder løsningen til tilsvarende problemer andre steder i virksomheden.

I arbejdet med kerneopgaven tilsyn er det Arbejdstilsynets ambition for de kommende år:

- At målrette og differentiere virkemidlerne, så de imødekommer virksomhedernes forskellige behov, samtidig med, at de tager udgangspunkt i viden på området. Arbejdstilsynet afprøver løbende nye tilsynsmetoder som fx Helhedsorienteret Tilsyn i bygge- og anlægsbranchen, for at udvikle differentierede tilgange og metoder.

Derudover skal fx viden og handlingsorienteret vejledning om de væsentligste arbejdsmiljøproblemer gøres let tilgængeligt for virksomhederne, så virksomhederne bliver understøttet i selv at arbejde med løsninger.

- At indsamle data og dele erfaringer fra tilsynspraksis internt og med virksomhederne, så Arbejdstilsynet kan udvikle og gennemføre mere målrettede og effektfulde tilsyn.

Den bevillingsmæssigt største kerneopgave er tilsynsopgaven, som udmøntes i tilsyn på danske virksomheder, offshoresikkerhedsområdet samt tilsyn med udenlandske virksomheder, der udfører arbejde i Danmark. Kerneopgaven tilsyn udgør cirka 57 procent af Arbejdstilsynets samlede udgifter.

• **Kerneopgave 2 – Kommunikation**

I Arbejdstilsynet er kommunikation et selvstændigt strategisk virkemiddel. Arbejdstilsynet formidler arbejdsmiljøfaglig viden, så virksomheder sættes i stand til på egen hånd at forebygge, løse og følge op på arbejdsmiljøproblemer. Arbejdstilsynets kommunikation skal være målrettet virksomhedernes og øvrige interessenters behov, så den er let at forstå og omsætte til handling. Derved opnås den størst mulige effekt på arbejdsmiljøet. Arbejdstilsynet arbejder endvidere på at formidle viden om arbejdsskader og fastholdelse.

Arbejdstilsynet kommunikerer ad en række forskellige kanaler fx via hjemmesiden amid.dk (Arbejdsmiljø i Danmark), hvor virksomhederne møder differentierede digitale løsninger og services, der kan understøtte arbejdsmiljøarbejdet. Arbejdstilsynet kommunikerer og understøtter ligeledes virksomhedernes arbejdsmiljøarbejde gennem sit Call Center og gennem kampagner, der udvikles i samarbejde med blandt andre BFA'er (Branchefællesskaber for Arbejdsmiljø). Som en del af Arbejdstilsynets kommunikation og dialog med interessenter holder medarbejderne fra Arbejdsmiljøfagligt Center og tilsynscentre løbende oplæg for både offentlige og private arbejdspladser om arbejdsmiljømæssige problemstillinger.

Alle løsninger sigter mod at sprede Arbejdstilsynets viden og data på en måde, der sætter virksomhederne i stand til selv at forstå og arbejde med konkrete arbejdsmiljøproblemer samt at arbejde med forebyggelse. Arbejdstilsynet vil ligeledes arbejde med at understøtte, at virksomhederne deler deres egne løsninger på arbejdsmiljøproblemer med andre.

De ressourcer, som Arbejdstilsynet anvender på kerneopgaven kommunikation, omfatter primært drift og udvikling af Arbejdstilsynets hjemmeside, der fra november 2018 sker i et samarbejde med VFA (Videncenter for Arbejdsmiljø) på sitet amid.dk, driften af digitale selvbetjeningsløsninger som Easy og Online.at og udarbejdelsen af AT-vejledninger og andre materialer.

I arbejdet med kerneopgaven kommunikation er det Arbejdstilsynets ambition for de kommende år:

- At sikre, at virksomheder, interessenter og Arbejdstilsynets egen organisation har den rette viden på rette tid og sted, så det bliver lettere at arbejde med løsningen på konkrete arbejdsmiljøproblemer
- At vejledning og kommunikation til virksomheder og andre interessenter er både let tilgængelig og handlingsorienteret
- At opbygge viden om effekten af kommunikation på virksomhedernes arbejdsmiljøarbejde.

Arbejdstilsynet anvender cirka fem procent af de samlede udgifter på kerneopgaven kommunikation, hvor arbejdsmiljøfaglig viden kommunikeres, så virksomheder sættes i stand til på egen hånd at forebygge, løse og følge op på arbejdsmiljøproblemer.

• **Kerneopgave 3 – Regulering og arbejdsmiljøudvikling**

Arbejdstilsynet udformer og tilpasser løbende reguleringen på arbejdsmiljø- og arbejdsskadeområdet, herunder med fokus på at forenkle regelgrundlaget. Reguleringen skal være tydelig, forståelig og relevant for både virksomheder og ansatte/tilskadekomne samt for Arbejdsmarkedets Erhvervssikring (AES), kommuner, forsikrings-selskaber og sundhedssystemet. Derved opnås den størst mulige effekt, og der skabes incitamenter til at forebygge og fastholde.

Reguleringen udgør i vidt omfang forudsætningerne for Arbejdstilsynets tilsyns- og vejledningsindsats og skal sikre, at Arbejdstilsynet kan reagere over for virksomhederne, når arbejdsmiljøforholdene ikke er acceptable. Reguleringen danner også rammen for tilsynet med Arbejdsmarkedets Erhvervssikring (AES).

I arbejdet med kerneopgaven regulering og arbejdsmiljøudvikling er det Arbejdstilsynets ambition for de kommende år,

- at forenkle regelgrundlaget
- at udarbejde forståelige, relevante og gennemsigtige regler med fokus på, at virksomhederne kan efterleve dem, og de tilsynsførende kan håndhæve dem
- at udarbejde reglerne med fokus på effekt og på grundlag af et højt arbejdsmiljøfagligt vidensniveau
- at udarbejde reglerne med udgangspunkt i, at differentierede tilgange og metoder er med til at skabe den største effekt ift. at fremme et sikkert og sundt arbejdsmiljø
- at udvikle værktøjer, der forenkler arbejdsmiljøarbejdet ved at understøtte, at virksomhederne kan finde de væsentligste arbejdsmiljøproblemer i en branche og arbejde med at løse dem.

Arbejdstilsynet anvender cirka 14 procent af de samlede udgifter på kerneopgaven regulering og arbejdsmiljøudvikling. Arbejdstilsynet udvikler og tilpasser løbende reguleringen på arbejdsmiljø- og arbejdsskadeområdet, så den er målrettet og tidssvarende. Reguleringen skal være tydelig, forståelig og relevant. Derved opnås den størst mulige effekt, og der skabes incitamenter til at forebygge og fastholde. Regulering og arbejdsmiljøudvikling er med til at understøtte de to andre kerneopgaver og er en vigtig del af Arbejdstilsynets virke.

3.2 Arbejdstilsynets strategiske fokusområder og hovedindsatser

De koncernfælles pejlemærker omsættes i Arbejdstilsynets Strategi 2019 til fem strategiske fokusområder, der er styrende for, hvilke hovedindsatser og resultatkrav der skal prioriteres i 2019. De strategiske fokusområder sikrer sammenhæng mellem de koncernfælles pejlemærker og de resultatkrav, der prioriteres i Arbejdstilsynet i 2019. Arbejdstilsynets strategiske fokusområder er:

Strategisk fokusområde 1: Virkemidler med effekt

I Arbejdstilsynet prioriterer vi differentierede indsatser, metoder og virkemidler, der er baseret på viden om, hvad der skaber den største effekt for ressourcerne på arbejdsmiljø- og arbejdsskadeområdet. I Arbejdstilsynet arbejder vi løbende for at forbedre vores vidensgrundlag bl.a. ved at gennemføre forsøg og ved at analysere og indsamle viden om effekten af vores virkemidler. Opbygningen af ny viden sker i overensstemmelse med Arbejdstilsynets fokusområder i Beskæftigelsesministeriets evidensstrategi, som bl.a. prioriterer viden om virkemidler og effekter af Arbejdstilsynets indsatser og om ordnede forhold.

Interaktion med virksomhederne er Arbejdstilsynets væsentligste virkemiddel til at skabe konkrete effekter til gavn for arbejdsmiljøet. Det sker på tilsyn, men også gennem den kontakt med virksomhederne, som vi bl.a. har gennem Call Centret, på netværksmøder, hjemmesider, kampagner, sociale medier mv.

Inden for det strategiske fokusområde ”virkemidler med effekt” har Arbejdstilsynets direktion defineret følgende hovedindsatser for 2019:

- Vi skal sikre, at vores opgaveløsning baserer sig på virkemidler, der har effekt. Det gør vi bl.a. ved:
 - at prioritere en høj grad af kontakt med virksomhederne
 - at bruge viden om virksomheder og virkemidler til at understøtte og udvikle løsninger i arbejdsmiljøindsatsen og i tilsynsopgaven
 - at differentiere vores indsatser for at opnå den største effekt
 - at vi opbygger vores viden ved at undersøge klager og arbejdsulykker og ved at gennemføre forsøg og analyser, der styrker vores viden om virkemidlers effekt, så vi kan formidle den til virksomhederne og vores interessenter
 - at kommunikere forståeligt og handlingsorienteret.

Strategisk fokusområde 2: Bedre implementering via samspil med interessenter

I Arbejdstilsynet leverer vi løsninger på et højt fagligt niveau, der understøtter implementeringen af politiske aftaler på arbejdsmiljø- og arbejdsskadeområdet. Vi tænker forudsætningerne for god implementering tidligt ind i processen, bl.a. på baggrund af input fra vores egen organisation samt fra vores eksterne interessenter.

I Arbejdstilsynet har vi løbende dialog med vores interessenter. Det skal sikre, at vi agerer proaktivt og åbent, at vi inddrager input fra vores interessenter i udviklingen af nye løsninger, og at de løsninger, vi skaber, kan implementeres i praksis.

Inden for det strategiske fokusområde ”bedre implementering via samspil med interessenter” har Arbejdstilsynets direktion defineret følgende hovedindsatser for 2019:

- Vi skal implementere løsninger på et højt fagligt niveau. Det betyder bl.a.:
 - At vi bruger bredden i organisationen og involverer vores interessenter proaktivt, systematisk og effektivt med henblik på at implementere holdbare løsninger og differentiere, hvor det er nødvendigt.
 - At vi i implementeringen understøtter brobygningen mellem AFC og tilsynssystemet.

Strategisk fokusområde 3: Digitale løsninger og bedre brug af data

I Arbejdstilsynet har vi en ambition om at udnytte digitaliseringens muligheder til at udvikle digitale løsninger, der direkte understøtter virksomhedernes arbejdsmiljøarbejde med relevant og situationsbestemt viden.

Vi sikrer udviklingen af et enkelt og effektivt tilsyn, hvor digitale, databaserede løsninger udvælger de virksomheder til tilsyn, hvor den forventede effekt er størst, samt forbereder og understøtter den tilsynsførende i selve tilsynsbesøget. Vores løsninger tager udgangspunkt i brugernes behov og adfærd.

Vi arbejder for, at virksomhederne oplever en klar sammenhæng mellem de digitale og fysiske møder med os og oplever, at vi guider dem til en mere data- og vidensbaseret arbejdsmiljøindsats, som de kan løfte selv.

Inden for det strategiske fokusområde ”digitale løsninger og bedre brug af data” har Arbejdstilsynets direktion defineret følgende hovedindsatser for 2019:

- Vi skal sikre de nødvendige digitale og databaserede løsninger. Det gør vi ved:
 - at skabe sammenhæng for virksomhederne på tværs af alle potentielle kontakter med Arbejdstilsynet
 - at prioritere, udvikle og forenkle den viden, vi formidler til både virksomheder og tilsynsførende, så den fungerer på digitale platforme og understøtter deres behov
 - at udvikle målrettede digitale værktøjer til virksomhedernes eget arbejdsmiljøarbejde, der bygger på AT's viden og data
 - at skabe og udnytte flere datakilder – fx fra tilsyn og data fra andre myndigheder

- at øge AT's brug af og forsøg med nye værktøjer som machine learning.

Strategisk fokusområde 4: Retning og forenkling

I Arbejdstilsynet ønsker vi at forenkle opgaveløsningen. Vores ledelse sætter den fælles strategiske retning og arbejder løbende på at styrke retningen og forenkle tilgangen til opgaveløsningen i dialog med organisationen.

I Arbejdstilsynet vil vi bidrage til at sikre tilgængelige og anvendelige regler og vejledninger på arbejdsmiljøområdet, ligesom vi vil bidrage til at udviklingen af et mere moderne arbejdsskadesystem. Vi vil samtidig have fokus på at forenkle de interne procedurer og krav, der stilles til Arbejdstilsynets medarbejdere. Herigennem skaber vi rum til faglighed og bruger kræfterne der, hvor det giver mest mening og effekt.

Inden for det strategiske fokusområde ”retning og forenkling” har Arbejdstilsynets direktion defineret følgende hovedindsatser for 2019:

- Vi skal arbejde aktivt med at implementere vores værdier og strategi i det daglige arbejde.
- Vi skal have arbejdsmiljøfaglige prioriteringer i fokus for retning og forenkling. Det handler om:
 - at regelsanere og gennemskrive regler og vejledninger,
 - at forenkle den understøttende viden under tilsynsbesøg til gavn for både tilsynsførende og virksomhederne,
 - at sikre enkle processer i vores daglige arbejde.

Strategisk fokusområde 5: Arbejdstilsynet som referencearbejdsplads

I Arbejdstilsynet har vi en ambition om at være en referencearbejdsplads for et godt arbejdsmiljø, som andre virksomheder ser som et godt eksempel, og som kan tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.

Ledelse og medarbejdere i Arbejdstilsynet har sammen formuleret Arbejdstilsynets vision for et godt arbejdsmiljø. Vi bliver en referencearbejdsplads ved, at vi tager fælles ansvar for at sikre en god trivsel, og ved at vi løfter en vigtig samfundsopgave. Ledelsen skal sætte klare mål, og vores arbejdsmiljøorganisation skal fungere som brobygger mellem medarbejderne og ledelsen.

I Arbejdstilsynet har vi et vedvarende fokus på at udvikle talentfulde medarbejdere og ambitiøse ledere, så alle har de nødvendige kompetencer til at løse opgaverne.

Inden for det strategiske fokusområde ”Arbejdstilsynet som referencearbejdsplads” har Arbejdstilsynets direktion defineret følgende hovedindsatser for 2019:

- Ledelse og medarbejdere i Arbejdstilsynet vil sammen arbejde for at gøre Arbejdstilsynet til en referencearbejdsplads. Det handler om:
 - at arbejdet med trivsel er tæt koblet til løsningen af de daglige arbejdsopgaver og til vores arbejde med værdierne
 - at forenkle vores interne arbejdsmiljøarbejde i Arbejdstilsynet
 - klar ledelseskommunikation
 - løbende dialog mellem ledelse og medarbejdere om prioritering af opgaver.

4. Resultatkrav

Nr.	Resultatkrav	Vægt	Mål i 2019
Tilsyn			
1.	Et effektivt tilsyn	20 pct.	565 timers virksomhedskontakt pr. tilsynsførende.
2.	Høj kvalitet i afgørelserne	15 pct.	<p>a) Kvaliteten i Arbejdstilsynets afgørelser stiger fra 23,2 point i 2018 til 24,2 point i 2019 ud af 30 mulige point.</p> <p>b) Der skal fra 2018 til 2019 være en positiv udvikling i Arbejdstilsynets afgørelser af klager over Arbejdstilsynets afgørelser i forhold til arbejdsmiljølovgivningen.</p> <p>c) Der skal fra 2018 til 2019 være en positiv udvikling i andelen af påklagede afgørelser, som ophæves af Arbejdstilsynet i forbindelse med tilsynets behandling af klager (remonstrationen).</p>
3.	Arbejdstilsynet forbedrer virksomheders arbejdsmiljø	10 pct.	Arbejdstilsynets brugerundersøgelse viser, at 35 pct. af virksomhederne beskriver, at løsningen af de af Arbejdstilsynet påpegede problemer har forbedret arbejdsmiljøet på virksomhederne.
4.	Udbredelse af projekt ”Ny Hovedvej”	10 pct.	<p>a) Konceptet for digital understøttelse af de tilsynsførendes adgang til viden under tilsynet (Ny hovedvej) implementeres på yderligere fire centrale og forskellige branchegrupper inden 1. juli 2019.</p> <p>b) Arbejdstilsynet udarbejder inden 1. oktober 2019 et beslutningsoplæg til direktionen. Hvis resultaterne tilsiger det, skal oplægget indeholde anbefaling om implementering af konceptet i samtlige mulige branchegrupper.</p>
Kommunikation			
5.	Udbredelse af løsninger på arbejdsmiljøproblemer	5 pct.	<p>a) Arbejdstilsynets brugerundersøgelse viser, at 35 pct. af virksomhederne, der modtager en materiel afgørelse, igangsætter tiltag i forhold til at løse andre lignende forhold inden for virksomheden.</p> <p>b) 2 pct. af de virksomheder der i 4. kvartal 2019 har modtaget et kvitteringsbrev fra Arbejdstilsynet benytter muligheden for at videresende deres løsning til andre afdelinger i virksomheden.</p>

Nr.	Resultatkrav	Vægt	Mål i 2019
6.	Digitale selvbetjeningsløsninger	5 pct.	<p>a) 1.000 virksomheder bruger Arbejdstilsynets selvbetjeningsløsning ADVi¹ i 4. kvartal 2019.</p> <p>b) Mindst 50 pct. af brugerne i 4. kvartal 2019 skal være tilfredse med selvbetjeningsløsningen ADVi.</p> <p>c) Mindst 10 pct. af brugerne skal i 4. kvartal 2019 benytte den nye digitale guide til virksomhedens forberedelse før et tilsynsbesøg.</p>
Regulering og arbejdsmiljøudvikling			
7.	Brug af nye data	5. pct.	<p>a) Arbejdstilsynet inddrager oplysninger om langt sygefravær i udvælgelsen af virksomheder til risikobaseret tilsyn.</p> <p>b) Arbejdstilsynet kortlægger og analyserer styrelsens data med henblik på at vurdere, hvilke data det kan være relevant at dele eksternt samt hvilke data, der kan anvendes til tilsynet internt.</p>
8.	Regelforenkling og bedre tilgængelige vejledninger	5 pct.	Arbejdstilsynet udarbejder oplæg til regelforenklinger og et nyt koncept, der gør vejledninger mere tilgængelige.
9.	Understøtte forhandlingerne om Ekspertudvalgets anbefalinger	5 pct.	Arbejdstilsynet leverer rettidige bidrag på et højt fagligt niveau til brug for de politiske forhandlinger om Ekspertudvalgets anbefalinger og sikrer en effektiv implementering af en politisk aftale.
13.	Høj kvalitet og rettidighed i ministerbetjening	5 pct.	Målet er at styrke kvalitet og rettidighed i ministerbetjeningen i Arbejdstilsynet.
Øvrige forhold			
10.	Nyt system til styring af arbejdsmiljørисici og forebyggelse af belastninger i arbejdsmiljøet	5 pct.	Arbejdstilsynet udvikler, forankrer og implementerer et nyt arbejdsmiljøledelsessystem til styring af arbejdsmiljørисici og forebyggelse af belastninger i arbejdsmiljøet internt i Arbejdstilsynet inden udgangen af 3. kvartal 2019.
11.	Sygefravær	5 pct.	Arbejdstilsynet reducerer det korte sygefravær fra 5,0 sygedage i 2018 til 4,7 sygedage i 2019 svarende til niveauet for det korte sygefravær i Staten i 2018.
12.	IT sikkerhed	5 pct.	Arbejdstilsynet fastholder og fortsætter implementeringen af sikkerhedsstandard ISO27001 til modenhedsniveau 4 på alle temaer.

¹ Arbejdsmiljø i Din Virksomhed – en digital selvbetjeningsløsning for virksomheder.