

# Adfærdstest af AT-vejledninger

## 1. Test af to typer AT-vejledninger

AT-vejledninger vejleder om, hvordan reglerne i arbejdsmiljølovgivningen skal fortolkes. I efteråret 2019 udviklede Arbejdstilsynet en prototype på en ny måde at formidle vejledningerne, som var kortere og lavet til at gøre bedre brug af funktionerne på hjemmesiden.

Vi rekrutterede 22 personer fra AT's brugerpanel til at bruge 45-60 min. til at deltage i en laboratorietest for at blive klogere på, hvordan det nye design fungerede for brugerne.

## Prototype på vejledning m. nyt design



## 3. Kvantitativ sammenligning – en hurtigere og bedre hjælp

Opgaverne om arbejdsmiljø tog ca. 2 minutter at løse hver og blev besvaret korrekt i langt de fleste tilfælde. Deltagere, som arbejdede med nye vejledninger, svarede ligeså ofte korrekt, som dem der arbejdede med en eksisterende vejledning. Med de nye vejledninger kom deltagerne 30 % hurtigere frem til deres svar. Effekten er både statistisk signifikant og betydelig. Vi vurderer, at det vil gøre en positiv forskel for brugerne, at de hurtigere finder den relevante information. Det gælder også, hvis vejledningerne tages i brug udenfor laboratoriet.

Efter hver opgave spurgte vi også til forsøgspersonens oplevelse. Deltagerne følte sig i højere grad hjulpet og var mere sikre på deres svar, når de arbejdede med nye vejledninger sammenlignet med de eksisterende vejledninger. De vurderede også, at opgaverne var lettere at løse med de nye vejledninger på trods af, at opgaverne var de samme.

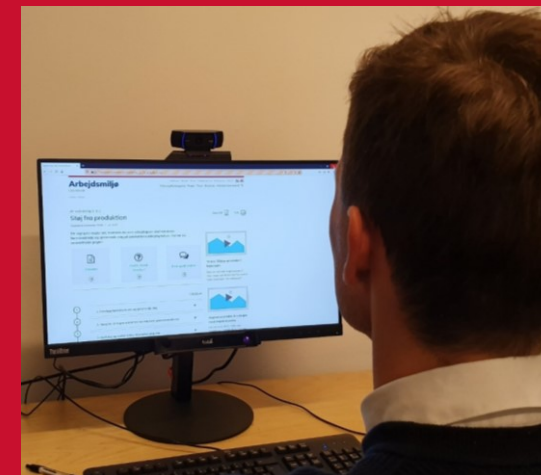
## 2. Laboratorieforsøget

Deltagerne blev instrueret i at løse opgaver på en computer, der registrerede deres besvarelser samt deres øjenbevægelser undervejs. Deltagerne løste 12 opgaver indenfor tre temaer efter strukturen:

1. Læs opgaven
2. Se vejledninger (ny eller eksist.)
3. Svar på opgaven

Deltagerne fik de samme opgaver, mens lodtrækning afgjorde, om de fik en ny eller eksisterende vejledning, hvilket gør forsøget velegnet til at sammenligne vejledninger.

## Forsøgsdeltager foran computer



## 4. Kvalitative indsigter til designet

Optagelserne af, hvordan brugerne arbejdede i de nye vejledninger, gav også indsigter til mulige forbedringer af prototypen. Heatmaps, som det til højre, viser, hvor deltagerne læser i vores vejledning, første gang de ser dem. Det kan bruges til at revidere vores design i næste fase. Fx lærte vi, at:

- Ingen deltagere trykkede på 'Resumé' til trods for dets centrale placering.
- Mange bruger overskriftsstrukturen til at danne overblik i stedet for at læse resumé.
- Imod hensigten var der mange, som læste "arbejdsgivers tjekliste" som noget af det første.

