

## Adfærdsforsøg med anmeldte tilsyn

*Dette er et kort resumé af analysen. Du kan finde hele analysen samt mere information om Arbejdstilsynets adfærdsenhed på [Arbejdstilsynets hjemmeside](#).*

Arbejdstilsynet gennemførte i 2021 et lodtrækningsforsøg i rengørings- samt døgn- og hjemmeplejebranchen for at undersøge effekten af at anmelde tilsyn 5-10 arbejdsdage før tilsynet begynder. Kernen i indsatsen er et adfærdsdesignet anmeldebrev med konkrete, realistiske og branchespecifikke forberedelsespunkter til virksomheden. Anmeldebrevet indeholder også præcis information om tid og dato for tilsynsbesøget.

Forsøget viser, at anmeldte tilsyn, hvor Arbejdstilsynet sender et branchetilpasset anmeldebrev med konkrete forberedelsespunkter til virksomheden kort inden besøget, er et effektivt og relevant supplement til de eksisterende tilsynsmetoder

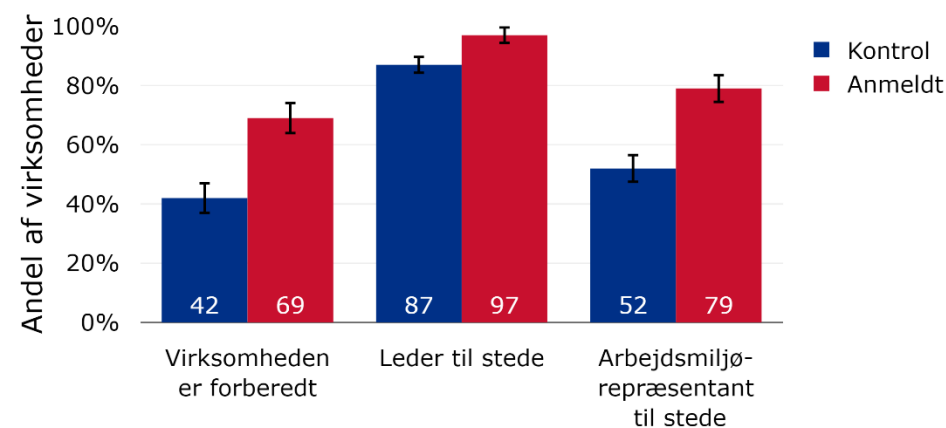
### Kort om forsøget

Alle virksomheder i forsøget har modtaget et brev, hvor de varsles om, at Arbejdstilsynet kommer på besøg om 1-12 måneder. Dette brev indeholder også information om, hvordan virksomheden kan forberede sig på tilsynet. Oveni dette har halvdelen af virksomhederne modtaget et anmeldebrev. I det virksomhederne er tilfældigt inddelt i en anmelde-gruppe og kontrolgruppe, er vi i stand til ret præcist at til at måle effekten af anmeldebrevet på en række udfaldsmål.

Der indgår i alt 1.219 tilsyn i forsøget. Analysen baserer sig på data fra Arbejdstilsynets registre samt spørgeskemabesvarelser fra tilsynsførende, som er besvaret umiddelbart efter 1. tilsynsbesøg på virksomhederne.



Anmeldte besøg og kontrolgruppens resultater fra spørgeskemadata



(Figur 1)

## Resultater af forsøget

*Bedre forberedte virksomheder og bedre mulighed for at tale med repræsentanter fra virksomheden*

Resultaterne viser, at virksomhederne er væsentligt bedre forberedte, når vi anmelder tilsynet (figur 1). Hvor det kun er 23% af virksomhederne, der er forberedte, når vi ikke anmelder, så er det 56%, der er forberedte, når vi anmelder.<sup>1</sup> Alt-andet-lige er bedre forberedte virksomheder positivt i relation til tilsynsbesøget, da giver bedre forudsætninger for at have en relevant dialog om virksomhedens arbejdsmiljø på tilsynet. Derudover medfører indsatsen, at både arbejdsmiljørepræsentanten og lederen oftere er til stede og har tid til at deltage i tilsynet, hvilket er væsentligt i forbindelse med alle tilsynsforløb.

### *Mere effektive tilsynsbesøg*

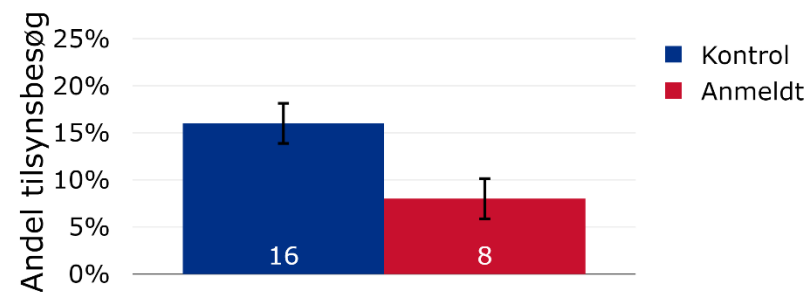
Andelen af tilsynsbesøg, som de tilsynsførende kører forgæves, reduceres fra 16 til 8%, når tilsynet anmeldes via det adfærdsdesignede anmeldebrev (figur 2). Samtidig viser analysen at antallet af besøg, et tilsynsforløb tager, reduceres fra 1,53 til 1,27 besøg. Herved bidrager tilgangen til et mere effektivt tilsyn, hvor der kan bruges færre ressourcer på genbesøg og transport.

### *Ingen forskel i afgivne påbud*

Analysen viser, at der ikke er signifikant forskel på, hvor ofte den tilsynsførende afgiver påbud til virksomheden alt efter om besøget er anmeldt eller ej (figur 3). Dette er væsentligt, idet en bekymring ved at anmelde tilsynet kunne være, at virksomhederne får mulighed for at skjule relevante arbejdsmiljøproblemer. I spørgeskemadata ses desuden, at de tilsynsførende heller ikke har øget mistanke om, at der skjules relevante arbejdsmiljøproblemer hos virksomheder, der har fået anmeldt tilsynet.

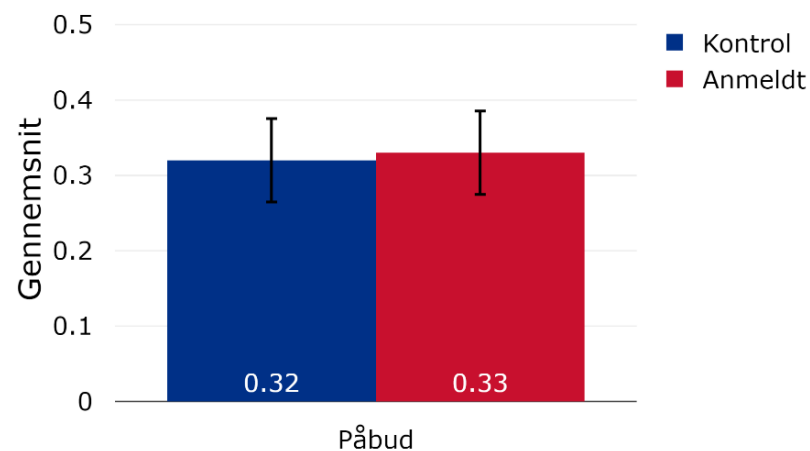
<sup>1</sup> Hvorvidt virksomheden anses som forberedt er baseret på, om virksomheden har forberedt to ud af følgende tre ting: APV, sygefravær og liste over arbejdssteder (rengøring) / trivselsmåling (døgn- og hjemmepleje)

## Andel af tilsynsbesøg endt som forsøgt besøg



(Figur 2)

## Påbud per tilsyn



(Figur 3)