

Evaluering af Arbejdstilsynets helhedsorienterede indsats i landbruget 2026

Indhold

Sammenfatning	3
Indledning	5
Evalueringsformål	5
Evalueringsmetode	5
Beskrivelse af indsatsen	6
Kommunikation	6
Netværksaktiviteter	7
Tilsynsaktiviteter	7
Analyseaktiviteter	8
Analyse	8
Del 1: Indsatsen som helhed	8
Del 2: Tilsynsaktiviteter	22
Del 3: Kommunikationsaktiviteter	24
Konklusion og diskussion	27
Bilag 1 - Forandringsteori	28
Bilag 2 – Interview med bedrifter	29
Bilag 3 – Spørgeskema til bedrifter	30

Sammenfatning

Evalueringen indikerer, at Arbejdstilsynets helhedsorienterede indsats i landbruget kan have bidraget til øget fokus og opmærksom på sikkerhed og ulykkesforebyggelse i branchen. Bedrifter, der har været eksponeret for indsatsen, rapporterer i højere grad et øget fokus på sikkerhed inden for det seneste år end bedrifter, der ikke har været eksponeret. Forskellen er specielt fremtrædende blandt bedrifter, der har mødt Arbejdstilsynet på messer eller deltaget på Arbejdstilsynets webinar om gylle og gode løsninger. Nedenfor præsenteres evalueringens hovedkonklusioner.

Bedrifterne arbejder allerede med sikkerhed

Evalueringen viser, at hovedparten af danske bedrifter allerede har fokus på sikkerhed og ulykkesforebyggelse i det daglige. Størstedelen af danske bedriftsejere og -ledere er i dag enten dagligt eller ugentligt i dialog med medarbejderne om sikkerhed og ulykkesforebyggelse. Dialogen om sikkerhed tages typisk på morgenmøder eller andre faste møder eller anledningsvist, fx i forbindelse med opstart af nye medarbejdere eller håndtering af nye opgaver. Endvidere planlægger en betydelig andel af bedriftsejere og -ledere arbejdet på bedriften med henblik på at sikre en forsvarlig udførelse. Denne planlægning omfatter blandt andet at sikre sig, at opgaven er forstået af alle involverede, samt at relevante hjælpe- og værnemidler er tilgængelige for medarbejderne.

Bedrifterne har fokus på udenlandske medarbejders sikkerhed

Analyserne viser, at mange danske bedrifter beskæftiger udenlandske medarbejdere, enten permanent eller periodevist, fx i højsæsoner. Sprogbarrierer udgør en væsentlig udfordring for sikkerheden på bedrifter med udenlandske medarbejdere, hvilket håndteres på forskellig vis. En stor andel af bedrifterne sørger for at give de udenlandske medarbejdere grundig instruktion på et sprog, de forstår, samt følger op og spørger, om opgaven er forstået, inden den udføres. En rimelig andel bruger billeder, video eller viser opgaven fysisk og enkelte bruger tosprogede kollegaer til at hjælpe med instruktion.

Bedrifterne planlægger og taler mere om sikkerhed

Analyserne peger på en positiv udvikling i arbejdet med og fokus på sikkerhed på danske bedrifter. En stor andel af bedrifterne vurderer selv, at de i dag i højere grad drøfter sikkerhed med medarbejderne og planlægger arbejdet med henblik på at sikre mere forsvarlige arbejdsgange end for et år siden. Særligt fremgår det, at bedrifter, der inden for det seneste år har mødt Arbejdstilsynet og dermed været eksponeret for den helhedsorienterede indsats, i højere grad har oplevet en udvikling mod øget dialog om sikkerhed og mere systematisk planlægning. Dette indikerer, at den helhedsorienterede indsats kan have

understøttet og accelereret den allerede positive udvikling i sikkerhedskulturen på bedrifterne.

Bedrifterne tænker mere over sikkerheden på bedriften

Analyserne viser, at en betydelig andel af bedrifterne inden for det seneste år har indført nye sikkerhedstiltag og i højere grad end tidligere reflekterer over sikkerheden i dagligdagen. Det fremgår særligt, at bedrifter, der har været eksponeret for den helhedsorienterede indsats, oftere har implementeret nye tiltag og i højere grad tænker over sikkerheden på bedriften i dag sammenlignet med for et år siden, hvilket ligeledes indikerer, at indsatsen kan have understøttet og accelereret den allerede positive udvikling i sikkerhedskulturen på bedrifterne.

Kampagnen på SoMe er nået langt ud

Samlet set har korte videoer på sociale medier opnået en betydelig rækkevidde og formået at eksponere en stor målgruppe for kampagnens budskaber, men uden at generere et tilsvarende højt niveau af aktiv interaktion i form af klik. Kommunikationen på sociale medier har opnået en bred samlet rækkevidde på 573.163 personer, hvilket betyder, at over en halv million personer har set videoerne i kampagneperioden. Videoerne er dertil blevet vist 1.819.154 gange, hvilket svarer til at hver person i gennemsnit har set annoncerne lidt over tre gange. Videoerne har genereret i alt 643 klik med trafik til sider på at.dk.

Bedrifterne ønsker information om sikkerhed

Bedrifterne giver generelt udtryk for et ønske om information om sikkerhed fra blandt andet Arbejdstilsynet. Analysen viser dog, at de især foretrækker at modtage information gennem deres egne landbrugsmedier, hvilket peger på et potentiale for samarbejde mellem eksterne landbrugsaktører og Arbejdstilsynet i kommunikationen med målgruppen. Desuden fremgår det, at bedrifterne særligt vurderer information fra Arbejdstilsynet som relevant i forbindelse med regel- og lovændringer og i mindre grad i forbindelse med ulykker i branchen og i forbindelse med opstart af nye medarbejdere.

God og tryk dialog på tilsyn

Bedrifter, der er blevet interviewet efter et tilsynsbesøg fra Arbejdstilsynet i indsatsperioden, beskriver overordnet en positiv oplevelse af besøget. Bedrifterne oplevede dialogen som tryk og behagelig, og vurderede, at besøget var både oplysende og konstruktivt. Selvom oplevelsen generelt var positiv, fortæller de fleste bedrifter dog, at de ikke vurderer, at tilsynsbesøgene har ført til væsentlige ændringer i arbejdsmiljøet. Blandt bedrifter, der har modtaget et påbud i forbindelse med tilsynet, fortæller bedrifterne, at de har opfyldt påbuddet og derfor har arbejdet konkret med et arbejdsmiljøproblem. Derudover har nogle bedrifter talt med deres medarbejdere om de arbejdsmiljøemner, som den tilsynsførende bragte op under tilsynet.

Indledning

Halvdelen af alle dødsulykker sker i brancherne landbrug, skovbrug og fiskeri, bygge og anlæg samt transport af gods. Handlingsplanen mod arbejdsulykker (2023) peger derfor på et behov for et styrket og mere målrettet fokus på sikkerhedskultur og ulykkesforebyggelse i disse tre brancher.

Som en central del af handlingsplanen har Arbejdstilsynet fået til opdrag at gennemføre en helhedsorienteret indsats, hvor én af de tre brancher er i fokus hvert år i perioden 2024–2026. Indsatserne består af en kombination af virkemidler, herunder bl.a. tilsyn med særligt fokus på forebyggelse af alvorlige ulykker, systematisk opfølgning og analyse samt målrettet kommunikation og vejledning. Derudover udvikles og gennemføres initiativerne i et løbende samarbejde med Branchefællesskaberne for Arbejds miljø (BFA).

I 2024 iværksatte Arbejdstilsynet den helhedsorienterede indsats i landbrugssektoren. Indsatsen omfattede en fokusering af tilsynsindsatsen rettet mod de mest alvorlige ulykkesrisici, en bred kommunikationsindsats med fokus på generel ulykkesforebyggelse, gennemførelse af netværksaktiviteter i samarbejde med centrale brancheaktører samt en systematisk videns- og analyseindsamling af årsagerne til ulykker i branchen.

På et styregruppemøde for videns- og analysestrategien den 29. maj 2024 blev det besluttet at evaluere den helhedsorienterede indsats i landbrugssektoren. Evalueringen består af en interviewundersøgelse, en spørgeskemaundersøgelse og en effektmåling. Denne rapport præsenterer resultaterne fra interview- og spørgeskemaundersøgelsen. Effektmålingen er gennemført af VIVE og er afrapporteret i en særskilt evalueringsrapport.

Evalueringsformål

Denne evaluering har til formål at undersøge, hvilken betydning den helhedsorienterede indsats i landbruget samlet set har haft for sikkerhed og forebyggelse af arbejdsulykker på danske bedrifter. Evalueringen undersøger desuden udbredelsen og modtagelsen af tilsyns- og kommunikationsindsatsen blandt danske bedriftsejere samt afdækker målgruppens kommunikationsbehov.

Evalueringen kan derimod ikke sige noget om, hvorvidt indsatsen har ført til en lavere forekomst af arbejdsulykker i landbruget eller hvilke elementer i indsatsen, der har været virksomme.

Evalueringsmetode

Evalueringen bygger på et kombineret kvalitativt og kvantitativt datagrundlag. Det omfatter telefoninterviews med bedriftsejere og driftsledere samt en spørgeskemaundersøgelse rettet mod ledelsen på et bredt udsnit af danske

landbrugsbedrifter. Da den kvantitative analyse bygger på spørgeskemabesvarelser afspejler resultaterne respondenternes oplevelser og holdninger (se bilag 2 og 3 for uddybning af den kvalitative og kvantitative dataindsamling).

Beskrivelse af indsatsen

Den helhedsorienterede indsats i landbrugssektoren bestod af fire hovedspor (figur 1) og satte fokus på fem af de mest udbredte risikofaktorer i landbruget: håndtering af kvæg, håndtering af gylle, brug og vedligehold af maskiner, stakning og stabling af store emner (fx halmballer) samt fald fra højden. Formålet med indsatsen var, at få arbejdspladser i branchen til at arbejde mere systematisk med ulykkesforebyggelse og styrke sikkerhedskulturen. Indsatsen er gennemført i perioden januar 2024 – december 2024.

Figur 1: Indsatsens 4 hovedspor



Kommunikation

Indsatsens kommunikationsaktiviteter omfatter en videoserie og en kampagneside på at.dk.

Videoserien består af 8 korte videoer på ca. 1 minut, hvor landmænd deler deres sikkerhedstips. Videoerne tager udgangspunkt i de fem risikofyldte fokusområder i landbruget, og er produceret af et eksternt produktionsselskab i

samarbejde med Arbejdstilsynets kommunikationskontor og projektgruppen for indsatsen. Videoserien er blevet vist på Facebook og Instagram både organisk og som annoncer. Indholdet (cases og tips) bygger primært på dialog med BFA og tilsynet.

Kampagnesiden er udviklet af Arbejdstilsynet og ligger på Arbejdstilsynets hjemmeside at.dk. Her præsenteres de fem risikofyldte fokusområder, ligesom at videoer fra videoserien samt generelle sikkerhedstips fra landmændene kan ses på siden. På undersiderne beskrives det på et mere detaljeret niveau, hvordan man kan forebygge ulykker indenfor de fem fokusområder.

Netværksaktiviteter

Under konceptet "Der er store kræfter i landbruget – er du sikker på, du er sikker nok?" deltog Arbejdstilsynet på en række messer og events, herunder Roskilde Dyrskue, Grovfoderekskursion og Agromek. På messerne inviterede Arbejdstilsynet til dialog med branchen om gode råd til øget sikkerhed i landbruget i hverdagen.

Til formålet blev der produceret flyers, beach flags og to store plakater, som kommunikerede budskaberne på forskellig vis. Til Roskilde Dyrskue og Agromek blev der desuden lejet en boksemaskine som blikfang for at tiltrække besøgende og skabe et genkendeligt og underholdende element på standen.

Indsatsen blev også omtalt i flere af branchens egne kanaler på baggrund af udsendte pressemeddelelser fx Landbrugsavisen, Maskinbladet, GLS-A, Skovdyrkeren, SEGES, Landbrug & Fødevarer. Endelig afholdt Arbejdstilsynet et webinar om gylle og gode løsninger i praksis i foråret 2024 arrangeret i samarbejde med SEGES, BAU Jord til Bord og Arbejdstilsynet og med bidrag fra Giftlinjen på Bispebjerg Hospital.

Tilsynsaktiviteter

Arbejdstilsynet gennemførte som led i indsatsen tilsynsbesøg på landbrugsvirksomheder med fokus på den generelle sikkerhedskultur og ulykkesforebyggelse inden for de fem områder. Indsatsen er designet, så den tilsynsførende som udgangspunkt ikke skal kortlægge hele arbejdsmiljøet på tilsynene i landbruget, men fokusere på de udpegede fokusområder, hvis de findes på den enkelte bedrift.

Indsatsen indebar desuden dialog med de udenlandske medarbejdere i det omfang det var muligt og gav mening. Udover at skabe øget fokus på sikkerhed og ulykkesforebyggelse på tilsynet informerede den tilsynsførende på tilsynet om det særlige fokus for besøget. Som led i indsatsen skulle den tilsynsførende udlevere en flyer på tilsynet, som satte fokus på sikkerhed i branchen.

Analyseaktiviteter

Arbejdstilsynet gennemførte en analyse af ulykkesundersøgelser i branchen for at få viden om mønstre og årsager til, at ulykker opstår. Analyserne er delt med branchen på BFA Jord til bord Arbejdsmiljøkonference 14. november 2024.

Analysen bygger på data fra 2022 og 2023 og omfatter i alt 360 ulykkesundersøgelser, heraf 203 udvalgte og 157 akutte. Analysen viser, at ulykkerne primært knytter sig til anvendelse, reparation og vedligehold af maskiner, håndtering af dyr, særligt kvæg samt risiko for at falde ned eller blive ramt af genstande.

Hovedårsagerne er den valgte arbejdsmetode, tekniske hjælpemidler, som enten har været uegnede, anvendt forkert eller i strid med brugsanvisningen, ligesom manglende eller forkert brug af sikkerhedsudstyr har spillet ind.

I omkring hver tredje ulykke har tilstedeværelse af stor energi, manglende eller utilstrækkelig risikovurdering været væsentlige faktorer. Derudover har vaner, sikkerhedskultur og risikovillighed haft betydning i en del af hændelserne.

Analyse

Analysen er struktureret i fire delanalyser, der belyser forskellige aspekter af den helhedsorienterede indsats og dens virkning.

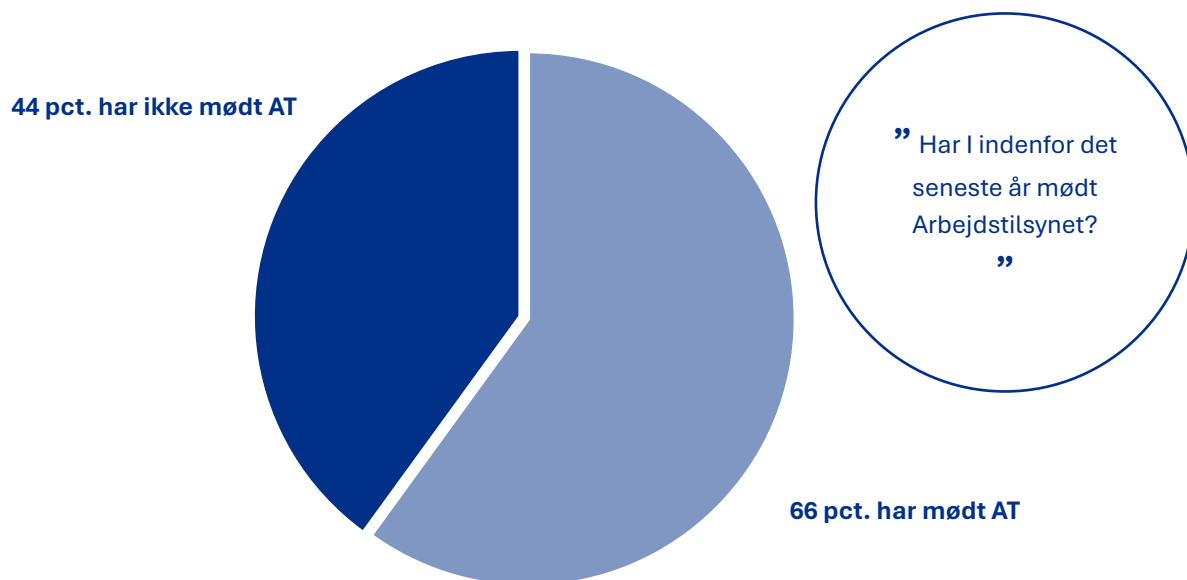
Del 1: Indsatsen som helhed

Delanalyse 1 beskriver, hvordan landbrugsbedrifterne arbejder med sikkerhed og forebyggelse af arbejdsulykker i det daglige, og undersøger indsatsens samlede betydning for bedriftenes arbejde med sikkerhed det seneste år.

Analysen bygger på data fra interview- og spørgeskemaundersøgelsen, og sammenligner respondenter, der har mødt Arbejdstilsynet det forgangne år – og dermed direkte eller indirekte har været eksponeret for den helhedsorienterede indsats – med respondenter, der ikke har mødt Arbejdstilsynet. Eksponering for den helhedsorienterede indsats omfatter, at bedriften har mødt Arbejdstilsynet i forbindelse med (1) tilsyn på bedriften, (2) messer eller events, (3) på Arbejdstilsynets webinar om gylle og gode løsninger, (4) Arbejdstilsynets kampagneside og hjemmeside, (5) sociale medier og/eller (6) via opkald til Arbejdstilsynets callcenter.

Spørgeskemaundersøgelsen viser, at over halvdelen af respondenterne har mødt Arbejdstilsynet det seneste år og dermed været eksponeret for den helhedsorienterede indsats (figur 2a).

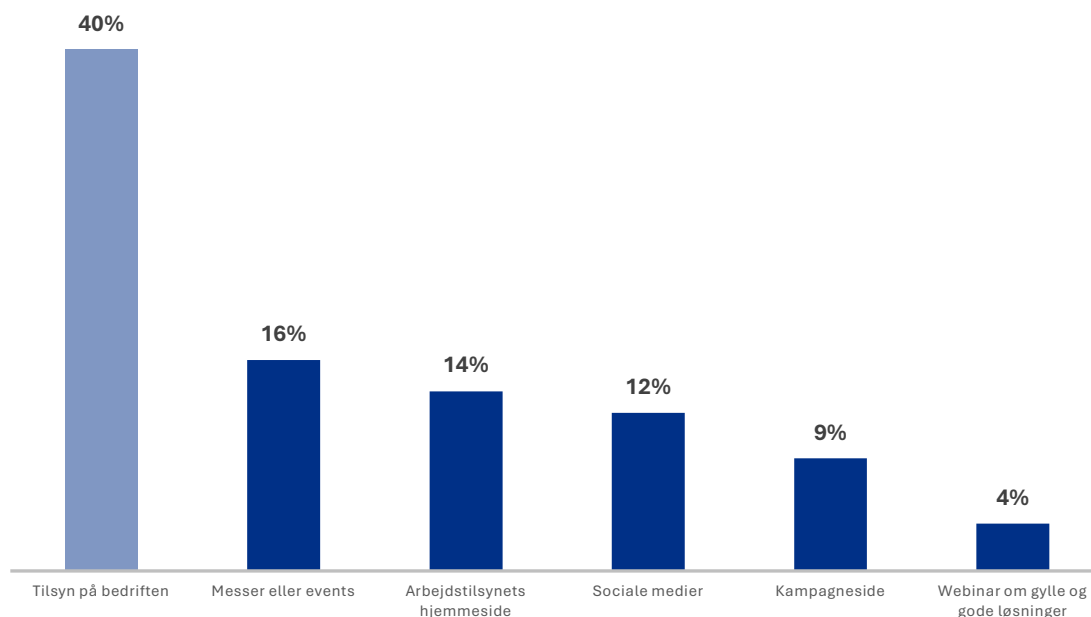
Figur 2a: Eksponering for Arbejdstilsynets helhedsorienterede indsats (n=1.460)



Blandt virksomheder der har været i kontakt med Arbejdstilsynet indsats indenfor det seneste år, svarer 40 pct. af bedrifterne, at de har haft en tilsyn i perioden. Derudover har mellem 12 og 16 pct. at bedrifterne mødt Arbejdstilsynet på messer eller events, været inde på Arbejdstilsynets hjemmeside eller set indhold fra Arbejdstilsynet på sociale medier. Til sidst svarer hhv. 9 og 4 pct. af bedrifterne, at de har været inde på Arbejdstilsynets kampagneside om sikkerhed i landbruget eller deltaget på webinarer om gylle og gode løsninger i praksis. Kontakten med Arbejdstilsynets indsats er vist i figur 2b¹.

¹ Kontakt til Arbejdstilsynets callcenter fremgår ikke af figuren grundet få observationer.

Figur 2b: Kontakt med Arbejdstilsynets indsats indenfor det seneste år (n=965)



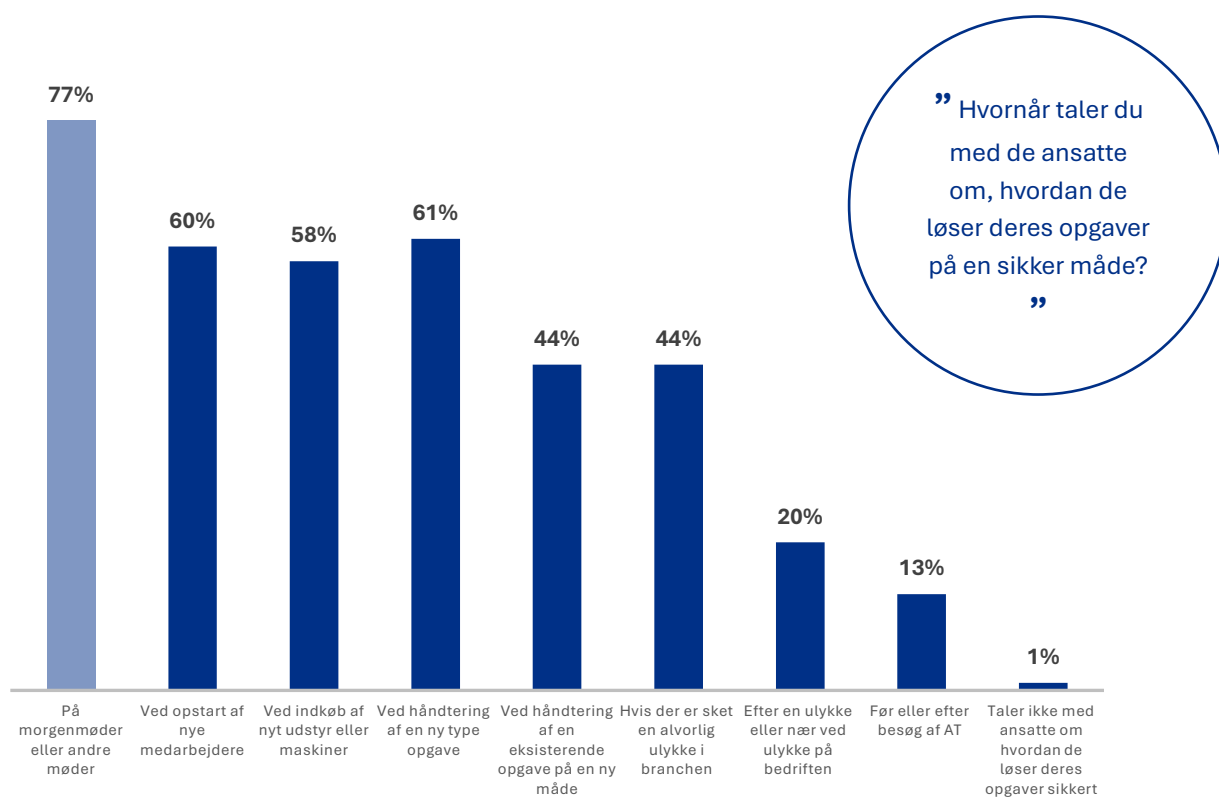
Dialog om sikkerhed mellem leder og medarbejder

Det varierer, hvor systematisk bedriftsejere og ledere taler med de ansatte om sikkerhed og forebyggelse af arbejdsulykker i det daglige.

Stort set alle respondenter angiver i spørgeskemaundersøgelsen, at de taler med de ansatte om, hvordan opgaverne kan udføres sikkert. Der er dog forskel på i hvilke situationer dialogen tages. Hovedparten af respondenterne taler med de ansatte om sikkerhed på morgenmøder eller andre faste møder, mens over halvdelen gør det i forbindelse med opstart af nye medarbejdere, nye opgaver eller køb af udstyr eller nye maskiner. Færre taler om sikkerhed som følge af alvorlige ulykker i branchen² (figur 3).

² Det er ikke alle bedrifter, der har haft tilsyn af AT eller har været udsat for en ulykke eller nærvæd ulykke, hvilket sandsynligvis forklarer hvorfor så få angiver at tale om sikkerhed i disse situationer.

Figur 3: Anledninger til dialog om sikkerhed mellem leder og ansatte (n=1460)



Tendenserne i spørgeskemaundersøgelsen understøttes af interviewene med bedrifter, der har haft tilsyn i indsatsperioden. Her fortæller flere af interviewpersonerne, at de afholder årlige møder med de ansatte om sikkerhed, mens andre afholder ugentlige eller daglige tjek in møder, som kan give anledning til en snak om fx sikkerhed.

Flere af interviewpersonerne nævner også, at de taler med hinanden om sikkerhed ved anledning fx i forbindelse med nye arbejdsopgaver eller processer, der kræver en særlig sikkerhedsadfærd, og ved opstart af nye medarbejdere. Bedrifterne går meget op i, at medarbejdere får en grundig oplæring i arbejdsprocesser, herunder sikkerhedsprocedurer, så de har den nødvendige kompetence til at udføre arbejdet på bedriften. Der tages med andre ord et særligt hensyn til uerfarne og nyansatte medarbejdere, når det handler om sikkerhed og ulykkesforebyggelse:

Leder på bedrift 8:

Når en ny medarbejder starter, sørger vi for at vedkommende bliver grundigt oplært i de forskellige processer. I landbruget har man nogle ting, vi skal være opmærksomme på. Det er selvfølgelig noget vi er meget opmærksomme

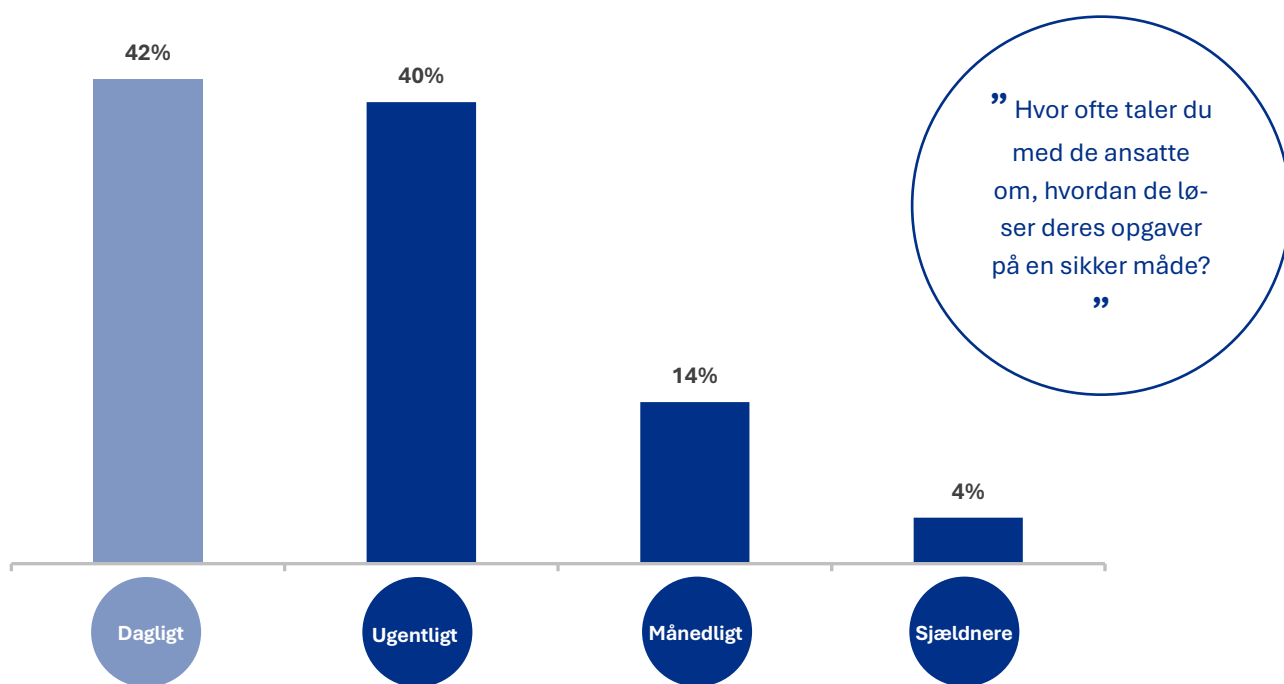
på ift. en uerfaren medarbejder, så det ikke vedkommende der gør det før han eller hun er instrueret grundigt i det.

Data fra interview- og spørgeskemaundersøgelsen viser med andre ord, at hovedparten af bedriftsejere og ledere er i dialog med de ansatte om sikkerhed, og at denne dialog for nogen sker på faste møder og/eller i forskellige anledninger, fx ved opstart af nye medarbejdere.

Hyppighed af dialog om sikkerhed

Resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen peger på, at hovedparten af bedriftsejere og ledere er i dialog med de ansatte om sikkerhed enten dagligt eller ugentligt. Kun en mindre andel af de adspurgte bedriftsejere og ledere angiver, at de taler med de ansatte om sikkerhed månedligt eller sjældnere.

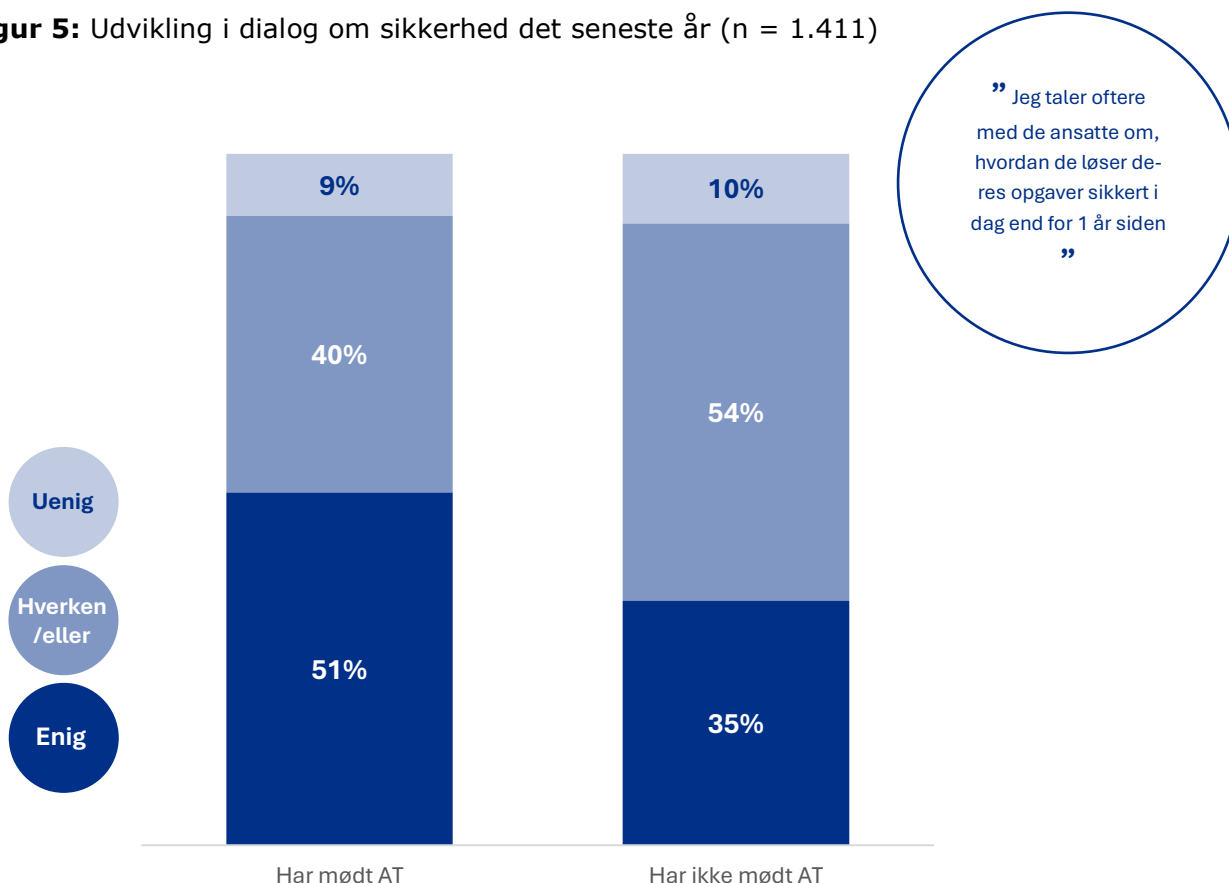
Figur 4: Hyppigheden af dialog om sikkerhed mellem leder og ansatte (n=1.443)



Udvikling i dialog om sikkerhed mellem leder og ansatte

Respondenterne i spørgeskemaundersøgelsen er blevet spurgt, om de oftere i dag end for et år siden taler med de ansatte om, hvordan de løser deres opgaver på en sikker måde. Figur 5 viser fordelingen af svarene opdelt efter om respondenterne indenfor det seneste år har mødt Arbejdstilsynet og dermed været eksponeret for den helhedsorienterede indsats.

Figur 5: Udvikling i dialog om sikkerhed det seneste år (n = 1.411)



Figuren viser, at respondenter, der har været i kontakt med Arbejdstilsynet det seneste år, i højere grad angiver, at de i dag oftere taler med de ansatte om sikkerhed end for 1 år siden, sammenlignet med respondenter, der ikke har haft kontakt med Arbejdstilsynet. Blandt dem der har mødt Arbejdstilsynet inden for det seneste år, angiver 51 pct. at være meget enige eller enige i udsagnet. Til sammenligning gælder dette kun for 35 pct. af dem, der ikke har mødt Arbejdstilsynet. Det tyder på, at respondenter, som har haft kontakt med Arbejdstilsynet, i højere grad end respondenter, som ikke har haft kontakt, oplever, at der over det seneste år er sket en positiv udvikling i omfanget af dialog om

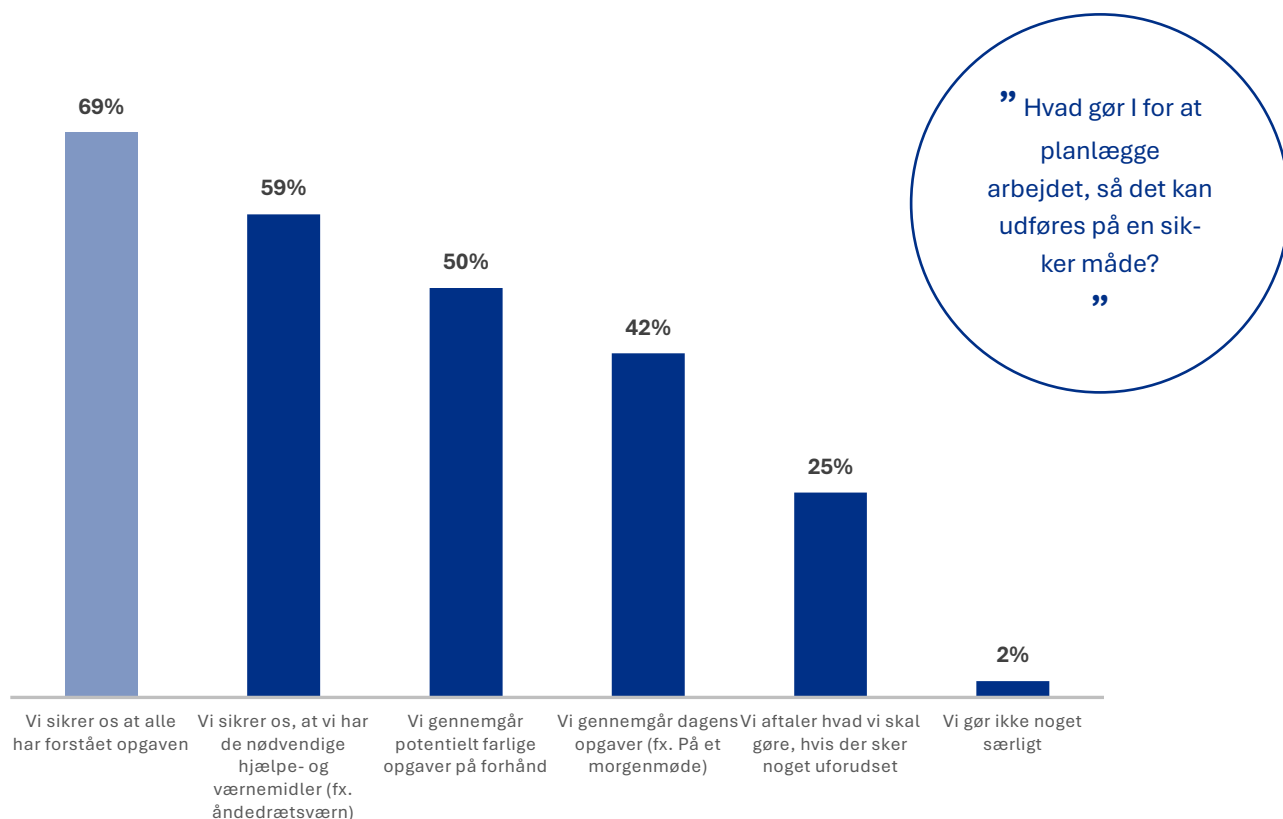
sikkerhed på bedriften ($p < 0,001$). Forskellen er mest markant blandt bedrifter der har mødt Arbejdstilsynet på messer eller events eller deltaget på Arbejdstilsynets webinar om gylle og gode løsninger, hvor henholdsvis 55 pct. og 60 pct. har svaret at de er enige eller meget enige i udsagnet.

Planlægning af arbejdet

Hovedparten af danske bedrifter planlægger arbejdet på bedriften, så det kan udføres sikkert af de ansatte. Det er imidlertid forskelligt hvad planlægningen indebærer for bedrifterne.

For en stor andel af de bedriftsejere og ledere, der har deltaget i spørgeskemaundersøgelsen, indebærer planlægningen at sikre sig at alle har forstået opgaven, inden den udføres, samt at de nødvendige hjælpe- og værnemidler stilles til rådighed, så de kan anvendes af de ansatte. Færre gennemgår potentielt farlige opgaver på forhånd samt gennemgår dagens opgaver på et møde eller lignende som led i planlægningen, mens kun en fjerdedel, som led i planlægningen, aftaler, hvad de skal gøre i tilfælde af, at der skulle ske en uforudset hændelse.

Figur 6: Planlægning af arbejdet så det kan udføres sikkert (n=1.460)

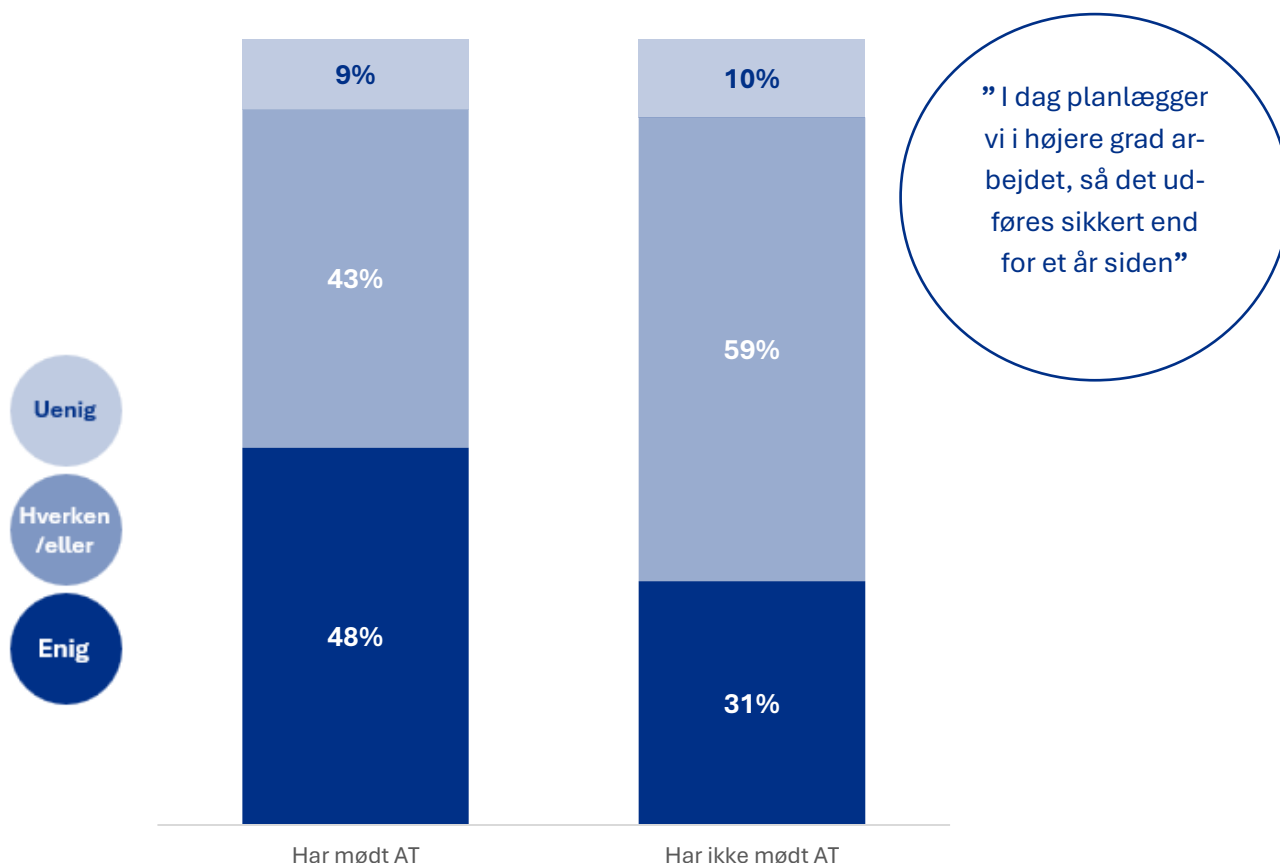


Udvikling i planlægning af arbejdet

Hvad angår udviklingen i planlægningen af arbejdet, så det kan udføres sikkert på bedriften, ses en tilsvarende tendens som for udviklingen i dialogen om sikkerhed mellem leder og ansatte.

Resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen viser, at respondenter, som det seneste år har mødt Arbejdstilsynet, i højere grad oplever, at de i dag planlægger arbejdet så det kan udføres mere sikkert end for et år siden. Med andre ord fylder planlægning mere i dag end for 1 år siden for bedriftsejere og ledere, der har mødt Arbejdstilsynet det seneste år, end dem, der ikke har mødt Arbejdstilsynet ($p < 0,001$). Forskellen er mest markant blandt bedrifter der har mødt Arbejdstilsynet på messer eller events eller deltaget på Arbejdstilsynets webinar om gylle og gode løsninger, hvor 53 pct. i begge grupper har svaret at de er enige eller meget enige i udsagnet.

Figur 7: Udvikling i planlægning af arbejdet indenfor det seneste år (n=1.417)

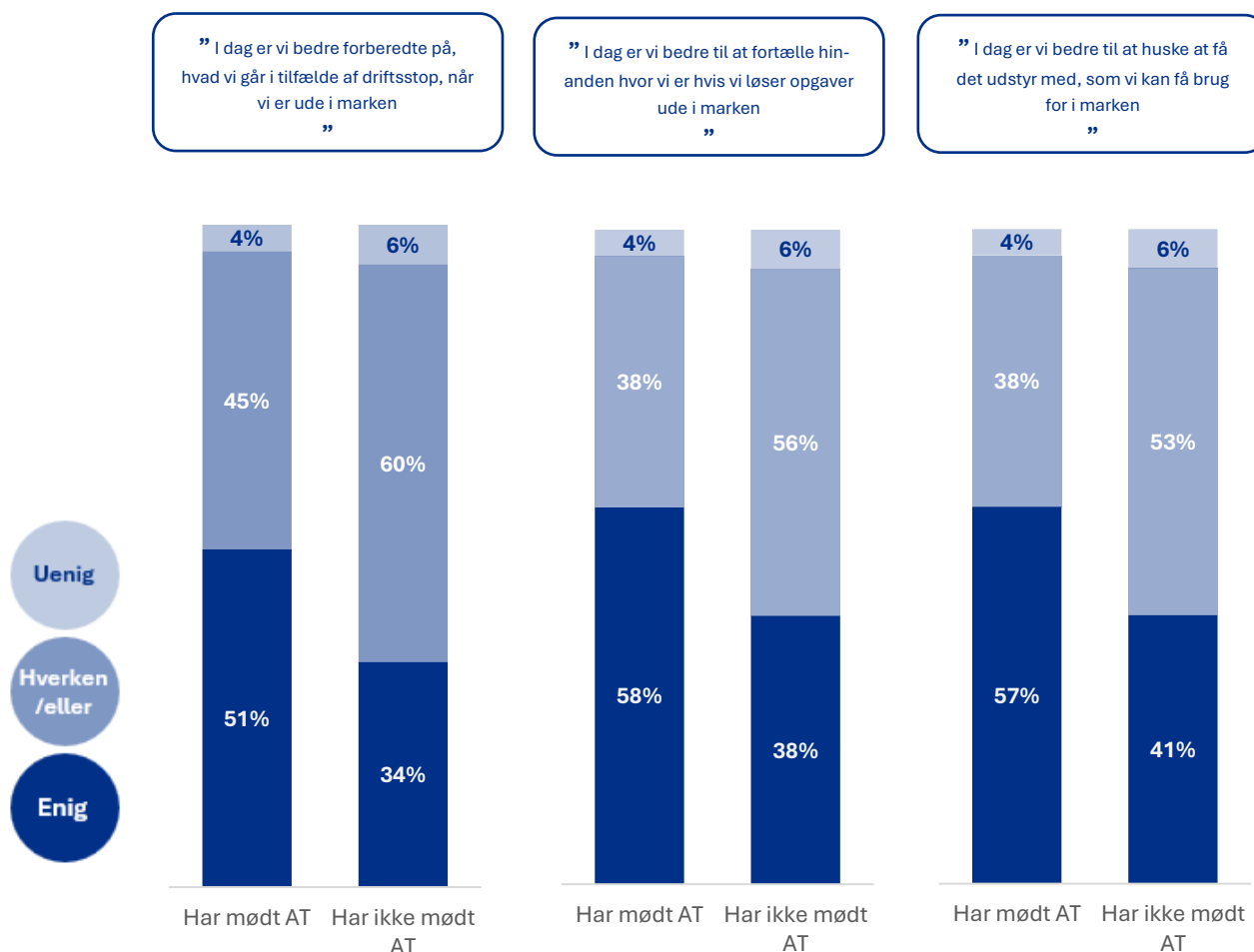


Forberedelse på uforudsete hændelser

Respondenter der har mødt Arbejdstilsynet det seneste år angiver i højere grad, at de er enige i de er bedre forberedt på uforudsete hændelse i marken, sammenlignet med respondenter, der ikke har været i kontakt med Arbejdstilsynet og den helhedsorienterede indsats ($p < 0,001$). Det gælder i forhold til om bedrifterne er forberedt i tilfælde af driftsstop ude i marken, at medarbejdere fortæller hinanden om, hvor de befinder sig samt at de får det udstyr med, som de kan få brug for (figur 8).

Om forberedelser forud for eventuelle uforudsete hændelser tegner der sig et altså lignende mønster som for opgørelserne om udviklingen i dialogen mellem leder og ansatte og om planlægning af arbejdet.

Figur 8: Udvikling i forberedelse på uforudsete hændelser indenfor det seneste år (n = 1.326, 1.329, 1.330)



Udenlandske medarbejdere

På mange danske bedrifter er der enten fast eller periodevist ansat udenlandske medarbejdere. I spørgeskemaundersøgelsen angiver lige under halvdelen af bedriftsejere og ledere (642 bedrifter), at de enten fast eller periodevist – for eksempel i højsæsonen – har udenlandske medarbejdere ansat.

I interviewene beskriver interviewpersonerne, hvordan sproget kan udgøre en væsentlig barriere for sikkerheden på bedriften. På de fleste bedrifter er det en forudsætning, at medarbejderne kan tale og forstå engelsk. Alligevel kan der opstå udfordringer, hvis der opstår misforståelser som konsekvens af den sproglige barriere.

Leder på bedrift 17:

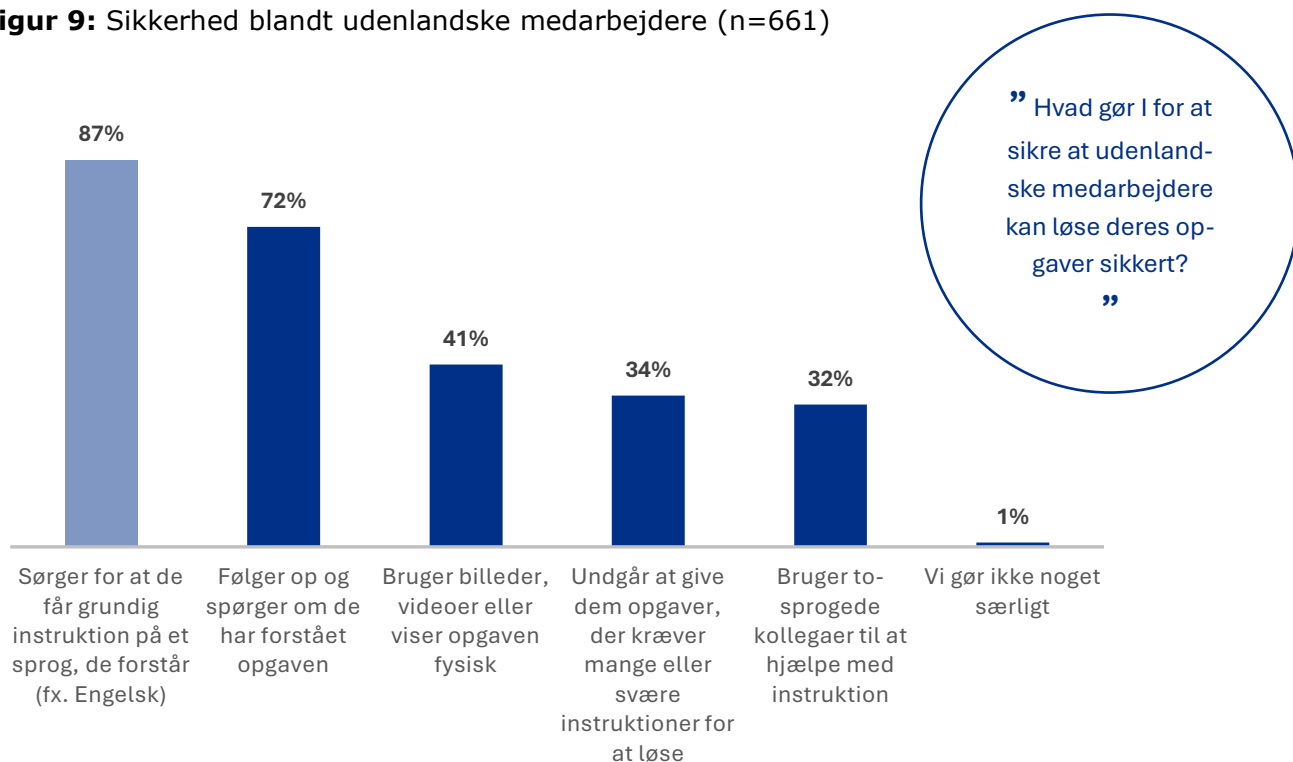
Vores største udfordring, det er kommunikation og det der med det fælles sprog. Én ting er at (...) hvis vi skal kommunikere på fremmedsprog (engelsk) jamen så kan vi måske (tale og forstå) 70% eller 80% af det, men det kan modtageren også, og det vil sige, at der er altså bare nogle ting, som engang imellem falder lidt ned ved siden af, hvor det er et spørgsmål om, om det hele bliver forstået.

For at undgå at risikoen for ulykker opstår pga. sproglige misforståelser mv. tyr bedrifterne til forskellige metoder for at sikre, at udenlandske medarbejdere kan udføre deres opgaver på en sikker og forsvarlig måde.

Hovedparten af bedriftsejere og ledere, der indgår i spørgeskemaundersøgelsen, angiver, at de som led i sikkerhedsarbejdet på bedriften sikrer, at udenlandske medarbejdere får grundig instruktion på et sprog de forstår.

En betydelig andel angiver, at de følger op og spørger om de ansatte har forstået opgaven, inden opgaven løses, mens omkring en tredjedel angiver, at de helt undgår at give udenlandske medarbejdere opgaver, der kræver mange eller svære instruktioner for at løse dem eller at de bruger tosprogede kollegaer til at hjælpe med instruktion af opgaven (figur 8).

Figur 9: Sikkerhed blandt udenlandske medarbejdere (n=661)

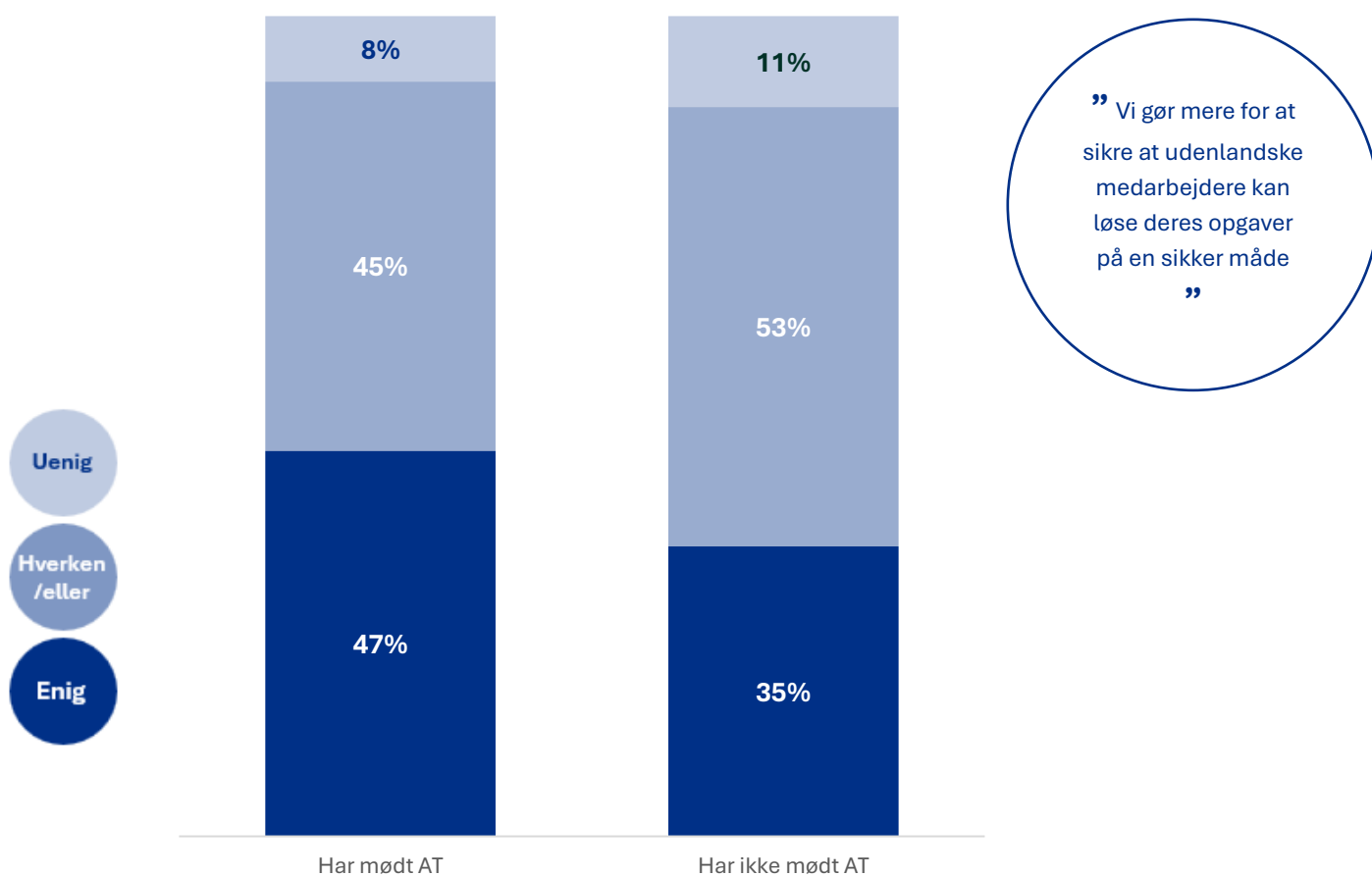


Udvikling i udenlandske medarbejders sikkerhed

Hvad angår udviklingen i sikkerheden blandt udenlandske medarbejdere det seneste år peger resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen på, at bedriftsejere og ledere der har mødt Arbejdstilsynet det seneste år i højere grad angiver, at de gør mere i dag end for et år siden for at sikre, at udenlandske medarbejdere kan udføre deres arbejde sikkert.

Der er 8 procentpoint forskel mellem bedriftsejere og ledere der har og ikke har mødt Arbejdstilsynet ift. dem der har svaret at de er enig eller meget enig i udsagnet. Forskellen er mest markant blandt bedrifter der har mødt Arbejdstilsynet på messer eller events eller deltaget på Arbejdstilsynets webinar om gylle og gode løsninger, hvor henholdsvis 53 pct. og 57 pct. har svaret at de er enige eller meget enige i udsagnet.

Figur 10: Udvikling i sikkerheden omkring udenlandske medarbejdere (n=642)

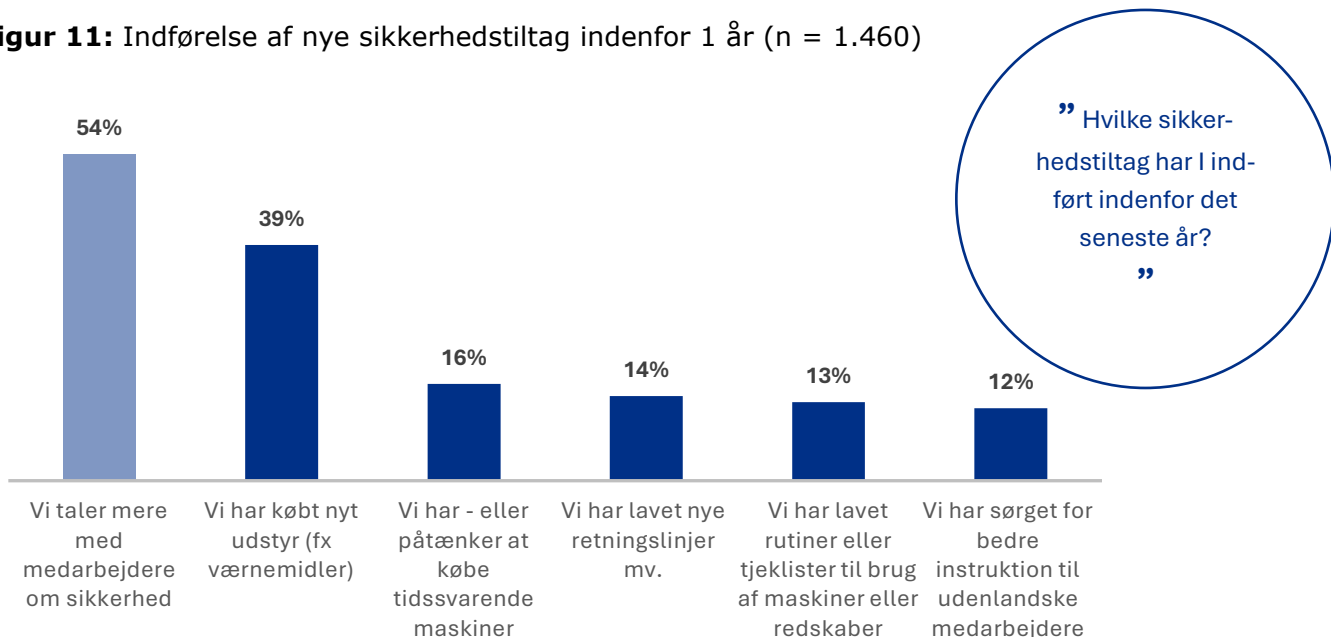


Indførelse af nye tiltag det seneste år

1.169 svarende til 78 pct. angiver, at de indenfor det seneste år har indført nye sikkerhedsmæssige tiltag på bedriften. Lige over halvdelen rapporterer, at de indenfor det seneste år har oplevet en fremgang i dialogen omkring sikkerhed, mens omkring 40 pct. angiver, at de har købt nyt sikkerhedsudstyr.

En mindre andel har indført andre sikkerhedstiltag som fx indførelse af nye rutiner eller tjeklister, nye retningslinjer mv. Det tyder således på, at mange bedrifter har indført nye sikkerhedstiltag det seneste år, herunder forbedret sikkerheden på bedriften ved indkøb af nye maskiner mv. samt skabt øget fokus på fx dialog (figur 11).

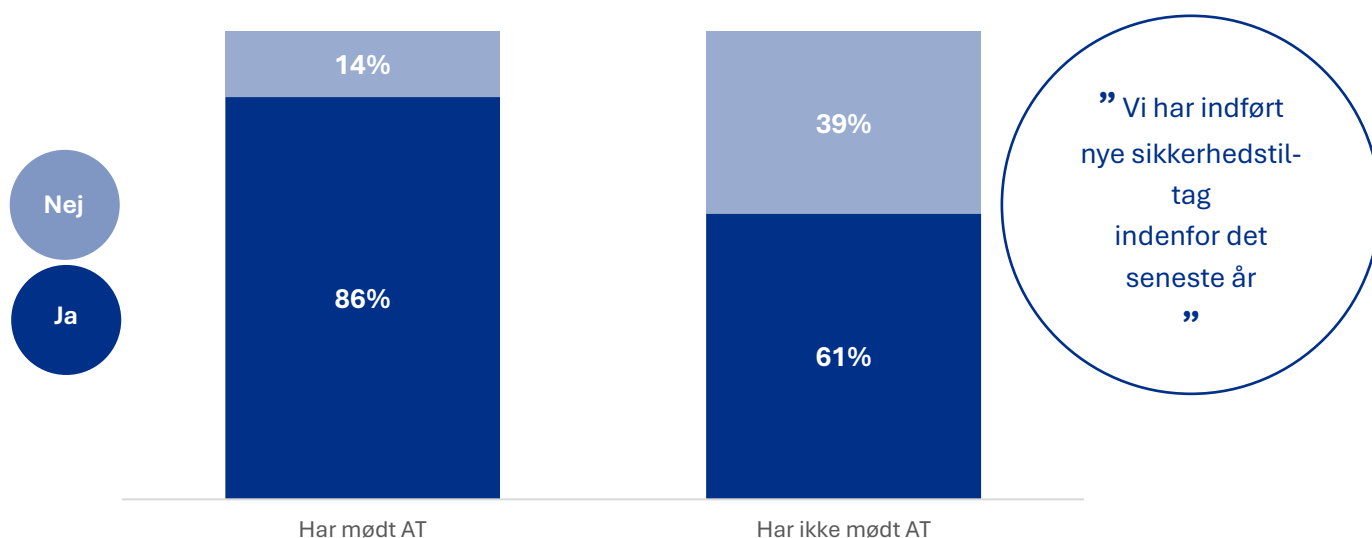
Figur 11: Indførelse af nye sikkerhedstiltag indenfor 1 år (n = 1.460)



Udvikling i nye sikkerhedstiltag

Om udviklingen i indførelsen af nye sikkerhedstiltag det seneste år viser spørgeskemaundersøgelsen, at respondenter der har været i kontakt med Arbejdstilsynet det seneste år i højere grad end respondenter der ikke har, har indført nye sikkerhedstiltag på bedriften det seneste år ($p < 0,001$). Forskellen er mest markant blandt bedrifter der har mødt Arbejdstilsynet på messer eller events eller deltaget på Arbejdstilsynets webinar om gylle og gode løsninger, hvor henholdsvis 90 pct. og 87 pct. har svaret, de har indført nye sikkerhedstiltag indenfor det seneste år.

Figur 12: Indførelse af nye sikkerhedstiltag fordelt på Arbejdstilsynet kontakt (n = 1.460)

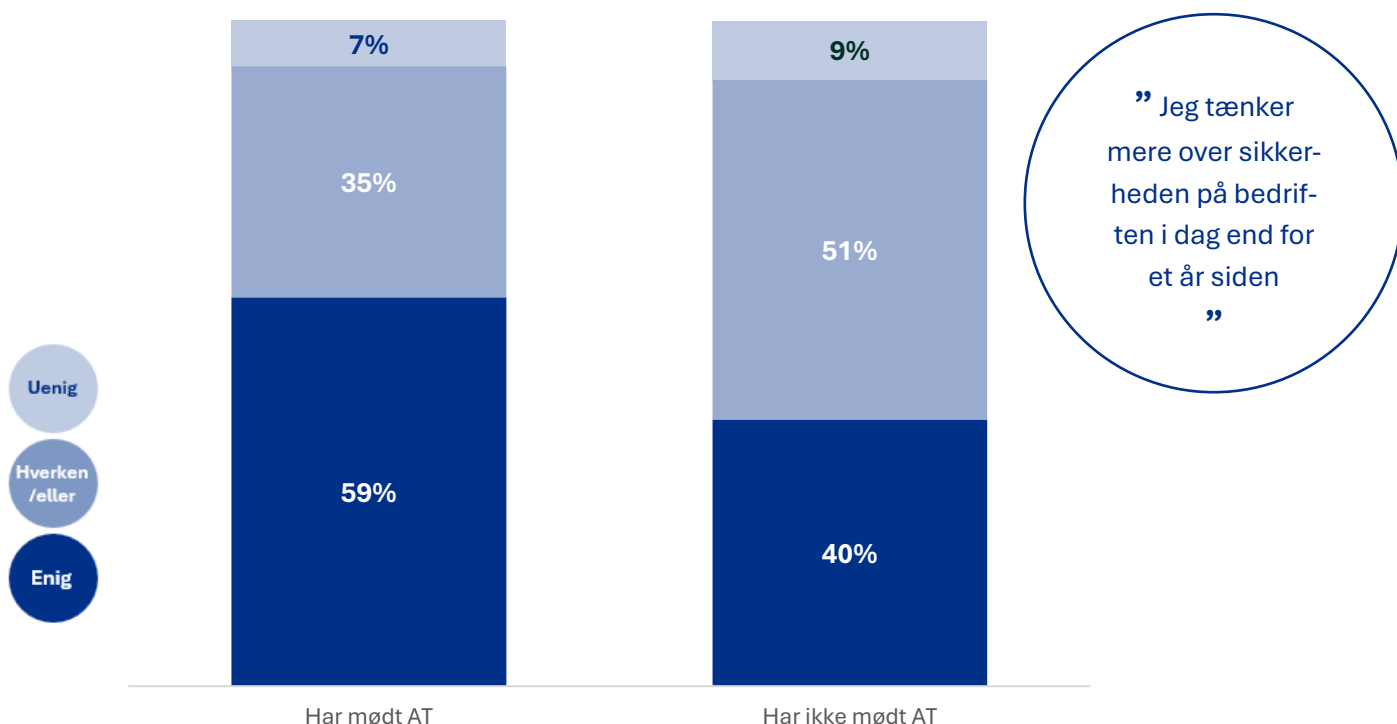


Udvikling i hvor meget sikkerhed fylder

Respondenterne i spørgeskemaundersøgelsen er blevet spurgt, om de tænker mere over sikkerheden på bedriften i dag end de gjorde for et år siden. Figur 13 viser fordelingen af svarene opdelt efter, om respondenterne indenfor det seneste år har mødt Arbejdstilsynet og dermed været eksponeret for den helhedsorienterede indsats eller ej.

Figuren viser, at respondenter, der har været i kontakt med Arbejdstilsynet det seneste år i højere grad angiver, at de tænker mere over sikkerhed i dag end for et år siden, sammenlignet med respondenter, der ikke har været i kontakt med Arbejdstilsynet. Blandt respondenter, der har mødt Arbejdstilsynet indenfor det seneste år, angiver 59 pct. nemlig, at de er *meget enige* eller *enige* i udsagnet. Til sammenligning gælder dette for kun 40 pct. af dem, der ikke har mødt Arbejdstilsynet ($p < 0,001$).

Figur 13: Udvikling i hvor meget sikkerhed fylder i dag fordelt på Arbejdstilsynet kontakt (n = 1.445)



Del 2: Tilsynsaktiviteter

Delanalyse 2 beskriver bedrifternes overordnede oplevelse af tilsynsbesøget, herunder besøgets varighed og rammesætning samt om besøgets betydning for arbejdet med sikkerhed på bedriften. Delanalysen beror på data fra interviewundersøgelsen om bedrifter, der har modtaget et tilsyn i indsatsperioden.

Rammesætning og overordnet oplevelse

Tilsynsbesøgene i branchen varede typisk mellem 1,5 timer og 2 timer. Nogen varede helt ned til 0,5 timer, andre op til 3 timer. Informanterne fortæller, at varigheden på besøget var passende, og at der var tid til at komme omkring det nødvendige. Enkelte udtrykker, at besøget var for langt, og at besøg af den varighed kunne opleves forstyrrende for den daglige drift.

Leder på bedrift 4:

Når du kommer og træder ind i min hverdag som er ret presset i forvejen uanmeldt. Så er to timer alt for meget

Hvad angår indholdet på tilsynet, lægger indsatsen som beskrevet op til, at den tilsynsførende på tilsynet fortæller om fokus for tilsynet nemlig sikkerhed og ulykkesforebyggelse. Nogen informanter husker rammesætningen af besøget, herunder at den tilsynsførende fortalte at besøget havde fokus på sikkerhed og ulykkesforebyggelse. Andre husker ikke, at den tilsynsførende fortalte, hvad fokus for besøget var. For de fleste er det dog (selv)indlysende, at et besøg fra Arbejdstilsynet har fokus på netop sikkerhed og ulykkesforebyggelse.

Fælles for informanterne var, at de alle beskrev tilsynsbesøget og dialogen med den tilsynsførende som positivt og behageligt. Flere var positivt overraskede over den tilsynsførendes venlige og imødekommende attitude og dialogen, som de beskrev som "i øjenhøjde", "behagelig" og "vejledende", og som for nogen er i strid med den opfattelse de generelt har af håndhævende myndigheder som Arbejdstilsynet. Informanterne fortalte videre, at dialogen med den tilsynsførende var god og konstruktiv, samt at det føltes trygt at dele informationer om deres arbejdsmiljø med den tilsynsførende.

Leder på bedrift 4:

Jamen det var meget afslappende, stille og roligt (...) Jeg følte ikke noget pres over (...) frygt for at sige tingene som de var.

Informanterne fortalte dertil, at den tilsynsførende var god til at snakke om sikkerhed på en positiv, konstruktiv og vejledende måde, som var til at forstå og i øjenhøjde. Om vejledningsemnet fortalte informanterne, at der blev vejledt i det formelle arbejdsmiljø (fx arbejdspladsvurdering) samt konkrete potentielle arbejdsmiljøproblemer, herunder nævntes personlige værnemidler og skiltning.

Samlet set har Bedriftsejere og driftsledere således haft positive oplevelser med tilsynsbesøget og dialogen med den tilsynsførende. Enkelte bedrifter oplevede dog, at besøgets varighed kunne opleves forstyrrende for den daglige drift.

Kommunikation på tilsynet

Som led i indsatsen skulle den tilsynsførende uddele en flyer om sikkerhedskultur og ulykkesforebyggelse til bedriften. Stort set alle informanter kan huske, at de modtog en flyer på besøget, men det er de færreste, der har taget den i brug eller har haft intentionen om at gøre det. I de fleste tilfælde ligger flyeren i frokoststuen, hvor medarbejderne kan tage den frem ved behov. Ellers "ligger den i en skuffe og flyder". En af informanterne foreslår, at man med fordel kan tilføje en QR-kode til flyeren, som giver adgang til fx en film om sikkerhed, idet dette i højere grad vil vække hans interesse/nysgerrighed end en flyer.

Leder på bedrift 16:

Nej, jeg lagde den i frokoststuen, og så kan de sidde og kigge lidt i den. Jeg har ikke brugt den yderligere

Den uddelte flyer er med andre ord kun i mindre grad blevet taget i brug af bedrifterne. De husker dog at have modtaget den, og i flere tilfælde ligger den fremme, så medarbejdere har mulighed for at orientere sig i den.

Betydning af tilsyn for arbejdet med sikkerhed

Grundlæggende oplever informanterne ikke, at tilsynsbesøget har ført til ændringer i arbejdsmiljøet eller givet anledning til at gøre eller tænke sikkerhed anderledes på bedriften. For mange skyldes det, at sikkerhed i forvejen er et stort fokus og prioriteret emne på bedrifterne, og at de allerede har godt styr på sikkerheden.

Leder på bedrift 1:

Nej, det har det ikke. Men det vil jeg også sige... at... det har været et stort fokus for os i forvejen, og vi skiller os nok lidt ud som landbrugsbedrift fordi vi snakker så meget om det og fordi vi har så meget fokus på det

Enkelte bedriftsejere har brugt tilsynsbesøget til at understrege vigtigheden i at tage sikkerhedsprocedurer- og regler alvorligt overfor deres medarbejdere. For andre har tilsynsbesøget ført til en snak med medarbejderne om besøget som helhed.

Leder på bedrift 11:

Vi snakkede lige om, at han havde været der, og hvad medarbejderne egentlig syntes, om de havde haft en ligeså god oplevelse med det, som jeg havde. Og de var egentlig meget godt tilfredse

I de tilfælde, hvor den tilsynsførende har givet bedriften et påbud har bedriften arbejdet på at opfylde påbuddet, som ved almindelig praksis.

Opsummerende oplevede virksomhederne, der modtog besøg fra Arbejdstilsynet, at besøget var godt og dialogen tryk og behagelig. Blandt bedrifter, der har modtaget et påbud i forbindelse med tilsynet, fortæller bedrifterne, at de har opfyldt påbuddet og derfor har arbejdet konkret med et arbejdsmiljøproblem. Derudover har nogle bedrifter talt med deres medarbejdere om de arbejdsmiljøemner, som den tilsynsførende bragte op under tilsynet.

Del 3: Kommunikationsaktiviteter

Denne delanalyse beskriver data vedrørende kommunikationskampagnen på sociale medier, kampagnesiden og bedrifternes generelle kommunikationsbehov. Analysen beror på data fra Meta samt data fra interview- og spørgeskemaundersøgelsen.

Kampagne om maskiner og dyr på SoMe

Data fra Meta viser, at kommunikationen på sociale medier via de korte videoer i perioden har været meget vellykket og opnået en bred samlet rækkevidde på 573.163 personer. Det betyder, at over en halv million personer har set videoerne i kampagneperioden. Kommunikationen har desuden leveret et meget tilfredsstillende eksponeringsniveau, idet videoerne samlet er blevet vist 1.819.154 gange. Dette svarer til, at hver person i gennemsnit har set annoncerne lidt over tre gange. Dette skal også ses i sammenhæng med kampagnens budget.

Videoerne har i alt genereret 643 klik med trafik til at.dk. Videoerne i sig selv indeholder gode råd og kan stå alene, og formålet har derfor ikke været at generere trafik til hjemmesiden for at få yderligere information. Det tal er på niveau med sammenlignelige kampagner.

Adspurgte i spørgeskemaundersøgelsen, om respondenterne har set en eller flere af de korte videoer angiver 473 svarende til 32 pct., at de har set en eller flere af videoerne. Det er et rigtig fint resultat, at knap hver tredje kan huske at have set en video efter noget tid.

Temasiden om landbrug

Temasiden på at.dk om landbrug har i perioden 1. februar 2024 – 1. september 2025 genereret 1.415 sidevisninger og haft 1005 besøgende på hovedsiden. Af undersiderne har "Arbejd sikkert med maskiner" og "Arbejd sikkert med gylle og svovlbrinte" genereret flest visninger og besøgende med hhv. 1.227 og 1021 visninger og 614 og 887 besøgende. Tilsvarende er undersiden "Arbejd sikkert med

kvæg og svin" blevet vist 784 gange og haft 497 besøgende, mens undersiderne "Arbejd sikkert når du arbejder i højden" og "Arbejd sikkert med håndtering af bigballe" har genereret færrest visninger og besøgende med hhv. 509 og 361 visninger og 420 og 332 besøgende.

Kommunikationsbehov

Medarbejdere og ledere på danske bedrifter anvender forskellige kommunikationskanaler, og det er forskelligt, hvornår de ønsker at modtage information om sikkerhed fra en myndighed som Arbejdstilsynet.

Flere af bedrifterne fortæller i interviewene, at de søger information om sikkerhed i fagblade og via landboforeninger. Én fremhæver sociale medier og google. Dertil nævnes datablade og materiale der følger med maskiner og materiel.

Leder på bedrift: "Meget af den information jeg henter i min dagligdag, det kommer jo fra fagblade af, og er der noget arbejdsmiljømæssigt i det, så læser jeg jo det med også jo".

I spørgeskemaundersøgelsen angiver hovedparten, at de foretrækker at få information om sikkerhed via landbrugsmedier som fx SEGES og Landbrugsavisen, mens en femtedel angiver, at

de foretrækker informationen på sociale medier eller Arbejdstilsynets hjemmeside. Undersøgelsen viser også, at bedrifterne er interesserede i viden om sikkerhed, idet kun 4% angiver, at de ikke ønsker information fra Arbejdstilsynet om sikkerhed.

Hvad angår timing for informationen, angiver langt hovedparten af respondenterne, at de ønsker information om sikkerhed fra Arbejdstilsynet i forbindelse med ændringer i regler og love. Kun 9-14 pct. foretrækker at modtage information i forbindelse med tilsyn, ulykker i branchen, ved opstart af nye medarbejdere eller løbende fx en gang hver måned.



Der er med andre ord et ønske om information om sikkerhed fra Arbejdstilsynet – men igennem de kanaler, som bedrifterne i forvejen tyr til, og det er særligt i forbindelse med regel- og lovændringer, at bedrifterne ønsker information fra Arbejdstilsynet.



Konklusion og diskussion

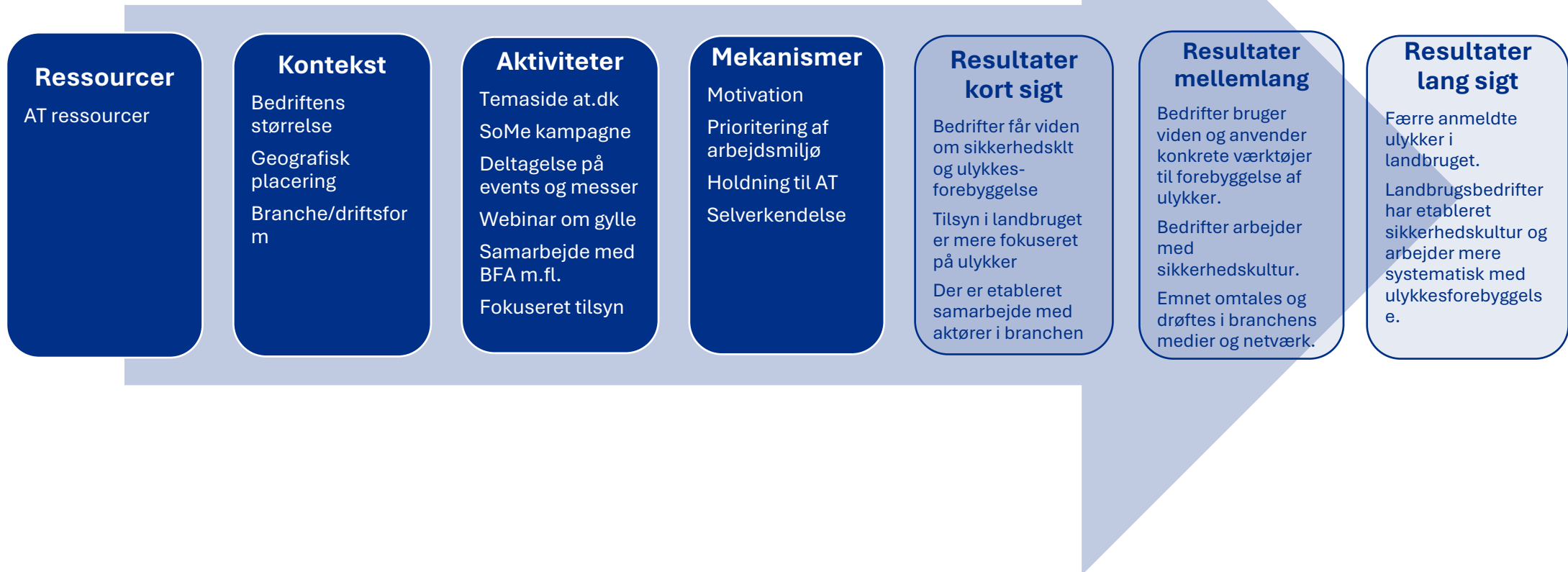
Samlet set indikerer evalueringen, at Arbejdstilsynets helhedsorienterede indsats i landbruget har bidraget til øget fokus og opmærksom på sikkerhed og ulykkesforebyggelse i branchen samt konkrete handlinger. Bedrifter, der har været eksponeret for indsatsen, rapporterer, i højere grad end bedrifter der ikke har, et øget fokus på sikkerhed inden for det seneste år samt at de har igangsat konkrete handlinger. Forskellen er specielt fremtrædende blandt bedrifter, der har mødt Arbejdstilsynet på messer eller deltager på Arbejdstilsynets webinar om gylle og gode løsninger. Evalueringen kan derimod ikke sige noget om, hvorvidt det øgede fokus og opmærksomhed også har ført til en lavere forekomst af arbejdsulykker i landbruget.

Evalueringen har en række begrænsninger som følge af dataindsamlingen. Blandt andet skal det bemærkes, at der indgår et relativt begrænset antal bedrifter i de kvalitative interviews (17), hvilket kan have betydning for robustheden af indsigterne i den kvalitative analyse. Dog forventes denne begrænsning at have mindre betydning, da de indsamlede interviews har en rimelig geografisk og størrelsesmæssig spredning. Den kvantitative analyse er gennemført på baggrund af en spørgeskemaundersøgelse, og resultaterne afspejler derfor selvrapporterede besvarelser. Derudover er besvarelserne kun indsamlet blandt bedriftsejere og driftsledere, som kan have en anden opfattelse end medarbejdere på arbejdspladserne. Til sidst bemærkes det, at den kvantitative analyse er baseret på i alt 1.460 fulde besvarelser, hvilket svarer til 24,3 procent af de 6000 bedrifter, som spørgeskemaet blev sendt til. Frafaldet kan have betydning for resultaternes generaliserbarhed, hvis der er en systematisk årsag til frafaldet.

En del af den kvantitative analyse baseres på respondenternes opfattelse af om, de har gjort noget anderledes indenfor det seneste år. Denne vurdering kan være svær at foretage, hvilket betyder, at resultaterne ikke kan fortolkes som en egentlig effekt, men blot en indikation på ændret adfærd. Dog viser resultaterne, at gruppen af bedrifter, der har været i kontakt med Arbejdstilsynet eller indhold fra Arbejdstilsynet³, i højere grad svarer, at de har øget fokus på sikkerhed inden for det seneste år samt at de har igangsat konkrete handlinger. Denne relative positive og signifikante forskel indikerer, at indsatsen har haft en betydning.

³ Spørgsmålet om kontakt med Arbejdstilsynet eller indhold fra Arbejdstilsynet er placeret sidst i spørgeskemaet for at reducere sandsynligheden for, at det påvirker de øvrige besvarelser.

Bilag 1 - Forandringsteori



Bilag 2 – Interview med bedrifter

Den kvalitative del af evalueringen bygger på telefoninterviews med i alt 17 driftsejere og driftsledere fra landbrugsbedrifter, der alle har modtaget et tilsyn med særligt fokus på sikkerhed og forebyggelse af arbejdsulykker. Interviewene er gennemført senest en måned efter tilsynsbesøget og tog udgangspunkt i en interviewguide. Interviewene blev gennemført i oktober 2024 og havde en varighed på mellem 10 og 20 minutter.

Udvælgelsen af interviewpersoner skete på baggrund af kontaktoplysninger fra CVR-registret. I alt blev 130 landbrugsvirksomheder udtrukket tilfældigt og kontaktet med henblik på deltagelse, hvoraf 17 driftsejere og driftsledere takkede ja. En væsentlig del af de kontaktede virksomheder besvarede ikke opkaldet, eller også fremgik der ikke korrekte telefonoplysninger i CVR-registret.

Formålet med interviewene var at indsamle dybdegående indsigter om, hvordan bedrifterne arbejder med ulykkesforebyggelse i det daglige, og hvad deres oplevelse af tilsynsbesøget var. De kvalitative data bidrager dermed med en nuanceret forståelse af både det daglige arbejde med sikkerhed og ulykkesforebyggelse på bedriften men også tilsynsprocessen og dens eventuelle effekt på arbejdsmiljøarbejdet på bedrifterne.

Nøgletal for interviewdata

De 17 interviewpersoner er geografisk bredt fordelt, men hovedparten har deres tilhørssted i Jylland, særligt i Region Midtjylland og Region Nordjylland. Derudover indgår enkelte interviewpersoner fra Region Syddanmark samt én fra Fyn. De landbrug, som interviewpersonerne repræsenterer, spænder over flere driftsgrene. Flertallet arbejder primært inden for husdyravl, mens en mindre gruppe beskæftiger sig med dyrkning af etårige afgrøder, blandet drift eller planteformering. Landbrugsvirksomhederne er overvejende mindre til mellemstore driftsenheder med mellem 5 og 14 ansatte; gennemsnittet ligger på omkring 7–8 medarbejdere. Samlet set bidrager interviewgruppen med en tilpas geografisk og driftsmæssig bredde, om end der er en tydelig overvægt af interviewpersoner fra jyske landbrug med husdyrproduktion. Dette forhold bør have in mente i fortolkningen af undersøgelsens kvalitative resultater.

Bilag 3 – Spørgeskema til bedrifter

Den kvantitative del af evalueringen består af en spørgeskemaundersøgelse udsendt til 6.000 arbejdssteder i perioden 25. september – 20. november 2025. Målgruppen er bedriftsejere og personer med ansvar for arbejdsmiljøet på landbrugsbedrifter, eksempelvis driftsledere. Målgruppen er dertil afgrænset til produktionsenheder med min. 1 ansat som et gennemsnit over de seneste 4 kvartaler. Den kvantitative analyse er baseret på i alt 1.460 fulde besvarelser. Frafaldet på 4.540 udgøres af bedrifter som ikke har ønsket at deltage i undersøgelsen (fx pga. tid og ressourcer) samt bedrifter som er selekteret fra af andre årsager⁴. Der blev opnået en svarprocent på 31,7 pct.

Arbejdstilsynet stod for udviklingen af spørgerammen, mens Danmarks Statistik (DST) varetog udsendelsen af spørgeskemaet til den aftalte målgruppe. I forbindelse med udarbejdelsen af spørgerammen blev både tilsynsførende i Arbejdstilsynet, GLS-A og SEGES inddraget med henblik på at teste og kvalificere spørgeskemaet. SEGES bidrog desuden ved at kommunikere om undersøgelsen på deres Facebook-side i forbindelse med udsendelsen, med det formål at motivere målgruppen til at deltage. Spørgeskemaet indeholder i alt 25 spørgsmål og 87 datapunkter. Spørgeskemaet er udsendt via e-boks og der er som led i udsendelsen udsendt 2 påmindelsesmails samt udført x telefonpåmindelser.

Nøgletal for spørgeskemadata

De 1.460 respondenter fra spørgeskemaundersøgelsen er geografisk bredt fordelt, men hovedparten har deres tilhørssted i Jylland, særligt i Region Midtjylland og Region Syddanmark (31 og 34 pct.). Kun hhv. 204 (14 pct.) og 63 (4 pct.) har deres tilhørssted i Region Sjælland og Region Hovedstaden. Flertallet arbejder primært indenfor husdyravl (833, 57 pct.), mens en mindre andel arbejder indenfor dyrkning af et- eller flerårige afgrøder (416, 28 pct.). Kun hhv. 97 (7 pct.), 87 (6 pct.) og 27 (2 pct.) arbejder indenfor blandet drift, serviceydelser til landbrug og planteforering.

Bedrifterne er bredt fordelt hvad angår størrelsen på bedriften opgjort i antal ansatte. Hovedparten af respondenterne er mindre landbrug med 1-9 ansatte (1.231, 84 pct.), mens en mindre andel af respondenterne repræsenterer mellemstore til store landbrug med mere end 9 ansatte. Hovedparten af respondenterne repræsenterer landbrug, hvis CVR-enhed har eksisteret i mere end 20 år (929, 64 pct.), mens kun 84 respondenter svarende til 6 pct. repræsenterer landbrug, der har eksisteret mellem 0 og 5 år. Hvad angår udenlandske medarbejdere, repræsenterer 661 (45 pct.) af respondenterne bedrifter med

⁴ Fraselektion skyldes dels, at informanten ikke var relevant for undersøgelsen (n=352), at informanten kun delvist havde besvaret spørgeskemaet (n=74) samt at informanten var medarbejder uden personaleansvar (n=95).

udenlandske medarbejdere, som er ansat på års- eller sæsonbasis. Endelig er det overvejende bedriftens ejer, der har besværet spørgeskemaet (1.358, 93 pct.), og i mindre grad driftslederen på bedriften. Populations-karakteristika for respondenterne fremgår af tabel 1 opdelt på om bedriften har været i kontakt (eksponeret) med Arbejdstilsynet eller indhold fra Arbejdstilsynet.

Tabel 1: Tabel over karakteristika over populationen, der har besvaret spørgeskemaet fordelt på personer, der har og ikke har været eksponeret for minimum 1 af indsatsens aktiviteter.

Karakteristika	Eksponeret for AT (n=965)	Ikke eksponeret for AT (n=495)	I alt (n=1.460)
Produktion			
Dyrkning af et- eller flerårige afgrøder	274 (28 pct.)	142 (29 pct.)	416 (28 pct.)
Planteformering	17 (2 pct.)	10 (2 pct.)	27 (2 pct.)
Husdyravl	549 (57 pct.)	284 (57 pct.)	833 (57 pct.)
Blandet drift	67 (7 pct.)	30 (6 pct.)	97 (7 pct.)
Serviceydelser til landbrug	58 (6 pct.)	29 (6 pct.)	87 (6 pct.)
Antal ansatte			
1-2 ansatte	269 (28 pct.)	242 (49 pct.)	511 (35 pct.)
3-4 ansatte	210 (22 pct.)	117 (24 pct.)	327 (22 pct.)
5-9 ansatte	304 (32 pct.)	89 (18 pct.)	393 (27 pct.)
+ 10 ansatte	182 (19 pct.)	47 (9 pct.)	229 (16 pct.)
Geografisk placering			
Nordjylland	178 (18 pct.)	71 (14 pct.)	249 (17 pct.)
Midtjylland	294 (30 pct.)	156 (32 pct.)	450 (31 pct.)
Syddanmark	335 (35 pct.)	159 (32 pct.)	494 (34 pct.)
Hovedstaden	38 (4 pct.)	25 (5 pct.)	63 (4 pct.)
Sjælland	120 (12 pct.)	84 (17 pct.)	204 (14 pct.)
CVR enhedens alder			
0-5 år	63 (7 pct.)	21 (4 pct.)	84 (6 pct.)
6-10 år	135 (14 pct.)	44 (9 pct.)	179 (12 pct.)
11-20 år	177 (18 pct.)	91 (18 pct.)	268 (18 pct.)
21-30 år	256 (27 pct.)	137 (28 pct.)	393 (27 pct.)
Over 30 år	334 (35 pct.)	202 (41 pct.)	536 (37 pct.)
Bedriftens størrelse			
Ingen dyrket hektar	64 (7 pct.)	22 (5 pct.)	86 (7 pct.)
Under 20 hektar	43 (5 pct.)	45 (10 pct.)	88 (7 pct.)
20-99 hektar	104 (12 pct.)	82 (18 pct.)	186 (14 pct.)
100-199 hektar	193 (22 pct.)	108 (24 pct.)	301 (23 pct.)
200-299 hektar	171 (20 pct.)	85 (19 pct.)	256 (20 pct.)
300-499 hektar	170 (20 pct.)	58 (13 pct.)	228 (17 pct.)
500 hektar eller mere	124 (14 pct.)	44 (10 pct.)	168 (13 pct.)
Udenlandske medarbejdere			
Ja	490 (51 pct.)	171 (35 pct.)	661 (45 pct.)
Nej	475 (49 pct.)	324 (65 pct.)	799 (55 pct.)
Rolle på bedriften			
Bedriftsejer	889 (92 pct.)	469 (95 pct.)	1.358 (93 pct.)
Driftsleder	76 (8 pct.)	26 (5 pct.)	102 (7 pct.)

Evaluering af den helhedsorienterede indsats i landbruget

En kombineret kvalitativ og kvantitativ evaluering af den helhedsorienterede indsats i landbruget.

Arbejdstilsynet, januar 2026
www.at.dk